

DAFTAR PUSTAKA

1) Sumber Buku

Anton Athoillah, D.-D. M. (. B. P. S. 2. C., n.d. *Dasar-Dasar Manajemen*. s.l.:s.n.

Assauri, S., 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers..

Athoillah, A., 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Pustaka Setia Cetak ke 1:16.

Bahrudin, 2015. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: CV. Alfa Beta.

Christopher Lovelock, Jochen Wirtz, Jacky Mursry, 2012. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga.

Duwi, 2010; Priyatno, 2014:103. *Paham analisa statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakkom.

Griffin & Hurriyati, 2008:129. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Karyoto, 2016. *Dasar-dasar Manajemen, definisi, dan Konsep*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Keller, P. K. d. K. L., 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kotler; Philip; Amstrong, 2014:34. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Kumar, 2012:18. *Customer Relationship Management*. s.l.:Strategies, and Tools, Spingers.

Larry Cristensen; yang dikutip dalam Sugiono;, 2012:224. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Nazir, 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Ndubisi, N. O. 2. R. M. a. C. L., 2007:99. *Relationship Marketing and Costumer Loyalty*. s.l.:Intelligency & Planning .

Priyatno, 2014:156. *Paham analisa statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Siregar Sofian, 2013:12. Jakarta: Metode Penelitian, PT. Fajar Interpretama Mandiri.

Sugiono, 2014:363. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sule T, 2013 : 6. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

William; J Shultz; dalam Nazir, 2014:86. Bogor: Metode Penelitian, Ghalia Indonesia.

2) Sumber Jurnal

Rianika Nabillawati, 2014. Pengaruh Manajemen Kereliasian Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Muamalat Cbg. Bogor.

Saputra dan Ariningsih, 2014. Masa Depan Penerapan Strategi Relationship Marketing pada Industri Jasa Perbankan. *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis*, p. Volume 10 No. 1.

Muqaddam, 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Studi di BPRS Yogyakarta.

Verawati J. Ellawati, 2017. Pengaruh Manajemen Kereliasian Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Bank Yogyakarta.