

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Nuzulla. 1992 “Sistem Pengolahan Data. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Freddy Rangkuti. 2002. “Measuring Customer Satisfaction” (cetakan ketiga). Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2002. “Manajemen Pemasaran(Edisi Milenium). Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler,Philip dan Armstrong. “Dasar-Dasar Manajemen”. Edisi ke 9, Jilid I, New Jersey: Prentice Hall, Inc ,.2003.
- Kotler dan Armstrong. 2008. “Prinsip-Prinsip Pemasaran 2”. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009 “Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler,Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009 “Manajemen Pemasaran” Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2012 Manajemen Pemasaran 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Priyatno, Duwi. 2018 “SPSS Panduan Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum”. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, Duwi. 2018 “SPSS Panduan Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum”. Yogyakarta: Andi.
- Sugiono. 2003. “Metode Penelitian”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2012 “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono, 2012 “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi,Arikunto. 2006 “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek” Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharsimi, Arikunto. 2009 “Manajemen Penelitian”. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandi. 1997 “Manajemen Jasa” Yogyakarta: Penerbit: Andi.

Wahyuni, Catur Hana, 2015 "Pengendalian Kualitas" Yogyakarta: Graha Ilmu.

Walter. N, et al, (2013) "Brand Experience's Influence On Customer Satisfaction and Lolyalty A Mirage on Marketing Research" Vol 2 No.2