

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii

### **BAB I    PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Identifikasi Masalah.....	6
1.3	Rumusan Masalah.....	6
1.4	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
	1.4.1 Maksud Penelitian.....	7
	1.4.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.5	Kegunaan Penelitian.....	8
	1.5.1 Kegunaan Praktis.....	8
	1.5.2 Kegunaan Akademis.....	9
1.6	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	9
	1.6.1 Landasan Teori.....	9
	1.6.2 Studi Empiris.....	15
	1.6.3 Hipotesis.....	16
1.7	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
	1.7.1 Lokasi Penelitian.....	16
	1.7.2 Waktu Penelitian.....	16

### **BAB II    TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	<i>Theory of Planned Behavior</i> .....	18
2.2	Pengertian Pengadaan Barang/Jasa Pemerintahan .....	21

2.3	<i>E-Procurement</i> .....	22
	2.3.1. Pengertian <i>E-Procurement</i> .....	22
	2.3.2. Tujuan <i>E-Procurement</i> .....	26
	2.3.3. Proses Pelaksanaan <i>E-Procurement</i> .....	28
	2.3.4. Dimensi Penerapan <i>E-Procurement</i> .....	34
2.4	<i>E-Tendering</i> .....	36
2.5	<i>E-Purchasing</i> .....	38
2.6	Transparansi.....	44
	2.6.1. Pengertian Transparansi.....	44
	2.6.2. Prinsip Dasar Transparansi.....	46
	2.6.3. Dimensi Transparansi.....	47

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	50
3.2	Metode Penelitian.....	50
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4	Cara Pengumpulan Data.....	53
3.5	Populasi dan Sampel.....	54
3.6	Operasionalisasi Variabel.....	56
3.7	Metode Transformasi Data.....	58
3.8	Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian.....	59
	3.8.1 Uji Validitas.....	59
	3.8.2 Uji Reliabilitas.....	60
3.9	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	61
	3.9.1 Uji Normalitas Data.....	64
	3.9.2 Heteroskedastisitas.....	64
	3.9.3 Regresi Linier Sederhana dan Berganda.....	65
	3.9.4 Analisis Korelasi.....	66
	3.9.5 Koefisien Determinasi.....	67
	3.9.6 Pengujian Hipotesis Uji t dan Uji F.....	68

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Karakteristik Responden.....	71
4.1.2	Keadaan <i>E-Tendering</i> Pada Kementerian Keuangan Republik Indonesia.....	74
4.1.3	Keadaan <i>E-Purchasing</i> Pada Kementerian Keuangan Republik Indonesia.....	87
4.1.4	Keadaan Transparansi Proses Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Pada Kementerian Keuangan Republik Indonesia.....	97
4.2	Pembahasan	106
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	106
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	111
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	111
4.2.2.2	Heteroskedastisitas.....	112
4.2.3	Analisis Data.....	113
4.2.3.1	Pengaruh <i>E-Tendering</i> dan <i>E- Purchasing</i> Terhadap Transparansi Proses Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Pada Kementerian Keuangan Republik Indonesia.....	113
4.2.4	Uji Hipotesis.....	118
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	122
5.2	Saran.....	124
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	126
	<b>LAMPIRAN.....</b>	128

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Studi Empiris.....	15
Tabel 1.2	Waktu Penelitian.....	17
Tabel 3.1	Populasi Perusahaan <i>E-Tendering</i> dan <i>E-Purchasing</i> .....	54
Tabel 3.2	Sampel Perusahaan <i>E-Tendering</i> dan <i>E-Purchasing</i> .....	56
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel.....	57
Tabel 3.4	Standar Penilaian Untuk Reliabilitas.....	61
Tabel 3.5	Skala Likert.....	63
Tabel 3.6	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	72
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Lamanya <i>E-Tendering</i> dan <i>E-Purchasing</i> .....	73
Tabel 4.5	Klasifikasi <i>E-Tendering</i> .....	74
Tabel 4.6	Kriteria Presentase Tanggapan Responden.....	76
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Azas Keterbukaan.....	76
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Azas Keadilan.....	79
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Azas Kepastian Hukum	81
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Azas Efisiensi .....	83
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Azas Akuntabilitas.....	84
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap <i>E-Tendering</i> .....	86
Tabel 4.13	Klasifikasi <i>E-Purchasing</i> .....	87
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Pencantuman Barang/Jasa Pada Katalog Elektronik.....	89
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Proses <i>E-Purchasing</i> .....	92
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap <i>E-Purchasing</i> .....	96
Tabel 4.17	Klasifikasi Transparansi .....	98
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap <i>Informativeness</i> (Informatif) .....	99

Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap <i>Disclosure</i> (Pengungkapan).....	103
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Terhadap Transparansi.....	105
Tabel 4.21	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>E-Tendering</i> (Variabel X1)	106
Tabel 4.22	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2).....	107
Tabel 4.23	Hasil Uji Validitas Instrumen Transparansi (Variabel Y)..	108
Tabel 4.24	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1) Percobaan 1.....	108
Tabel 4.25	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1).....	109
Tabel 4.26	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2) Percobaan 1.....	109
Tabel 4.27	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2).....	110
Tabel 4.28	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Transparansi (Variabel Y) Percobaan 1.....	110
Tabel 4.29	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Transparansi (Variabel Y)	110
Tabel 4.30	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	111
Tabel 4.31	Hasil Regresi <i>E-Tendering</i> Terhadap Transparansi .....	113
Tabel 4.32	Hasil Regresi <i>E-Purchasing</i> Terhadap Transparansi .....	114
Tabel 4.33	Hasil Regresi <i>E-Tendering</i> Dan <i>E-Purchasing</i> Terhadap Transparansi .....	114
Tabel 4.34	Hasil Korelasi <i>E-Tendering</i> Terhadap Transparansi .....	115
Tabel 4.35	Hasil Korelasi <i>E-Purchasing</i> Terhadap Transparansi .....	116
Tabel 4.36	Hasil Korelasi <i>E-Tendering</i> dan <i>E-Purchasing</i> Terhadap Transparansi .....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Realisasi APBN (Belanja Barang dan Modal) 2016.....	3
Gambar 1.2	Paradigma Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 2.1	<i>Model Theory Of Planned Behavior</i> .....	20
Gambar 2.2	Contoh Peran Teknologi dalam <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	21
Gambar 3.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji t.....	69
Gambar 3.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji F.....	70
Gambar 4.1	Garis Kontinum Kategorisasi Azas Keterbukaan.....	78
Gambar 4.2	Garis Kontinum Kategorisasi Azas Keadilan .....	80
Gambar 4.3	Garis Kontinum Kategorisasi Azas Kepastian Hukum ....	82
Gambar 4.4	Garis Kontinum Kategorisasi Azas Efisiensi.....	84
Gambar 4.5	Garis Kontinum Kategorisasi Azas Akuntabilitas.....	85
Gambar 4.6	Garis Kontinum Kategorisasi <i>E-Tendering</i> .....	87
Gambar 4.7	Garis Kontinum Kategorisasi Pencantuman Barang/Jasa Pada Katalog Elektronik .....	91
Gambar 4.8	Garis Kontinum Kategorisasi Proses <i>E-Purchasing</i> .....	95
Gambar 4.9	Garis Kontinum Kategorisasi <i>E-Purchasing</i> .....	97
Gambar 4.10	Garis Kontinum Kategorisasi <i>Informativeness</i> (Informatif) .....	102
Gambar 4.11	Garis Kontinum Kategorisasi <i>Disclosure</i> (Pengungkapan).....	104
Gambar 4.12	Garis Kontinum Kategorisasi Transparansi.....	106
Gambar 4.13	Uji Heteroskedastisitas.....	112
Gambar 4.14	Kerangka dan Hasil Analisis.....	118
Gambar 4.15	Uji Signifikan Koefisien Korelasi dengan Dua Pihak Antara <i>E-Tendering</i> Terhadap Transparansi .....	119
Gambar 4.16	Uji Signifikan Koefisien Korelasi dengan Dua Pihak Antara <i>E-Purchasing</i> Terhadap Transparansi.....	120

Gambar 4.17	Signifikan Koefisien Korelasi Antara <i>E-Tendering</i> dan <i>E-Purchasing</i> Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Transparansi.....	121
-------------	--	-----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Rekapitulasi Data Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1) Percobaan 1.....	131
Lampiran 2	Sucessive Detail Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1) Percobaan 1.....	132
Lampiran 3	Hasil Transformasi MSI Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1) Percobaan 1.....	133
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel X1 Percobaan 1 (Kues.1 s.d Kues.3).....	134
Lampiran 5	Uji Validitas Variabel X1 Percobaan 1 (Kues.4 s.d Kues.6).....	135
Lampiran 6	Uji Validitas Variabel X1 Percobaan 1 (Kues.7 s.d Kues.9).....	136
Lampiran 7	Uji Validitas Variabel X1 Percobaan 1 (Kues.10).....	137
Lampiran 8	Rekapitulasi Data Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1) ..	138
Lampiran 9	Sucessive Detail Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1) ...	139
Lampiran 10	Hasil Transformasi MSI Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1) .....	140
Lampiran 11	Uji Validitas Variabel X1 (Kues.1 s.d Kues.3).....	141
Lampiran 12	Uji Validitas Variabel X1 (Kues.4 s.d Kues.6).....	142
Lampiran 13	Uji Validitas Variabel X1 (Kues.7 s.d Kues.9).....	143
Lampiran 14	Uji Validitas Variabel X1 (Kues.10).....	144
Lampiran 15	Rekapitulasi Data Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2) Percobaan 1.....	145
Lampiran 16	Sucessive Detail Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2) Percobaan 1.....	146
Lampiran 17	Hasil Transformasi MSI Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2) Percobaan 1.....	147



Lampiran 18	Uji Validitas Variabel X2 Percobaan 1 (Kues.1 s.d Kues.3) .....	148
Lampiran 19	Uji Validitas Variabel X2 Percobaan 1 (Kues.4 s.d Kues.6).....	149
Lampiran 20	Uji Validitas Variabel X2 Percobaan 1 (Kues.7 s.d Kues.9) .....	150
Lampiran 21	Uji Validitas Variabel X2 Percobaan 1 (Kue.10 s.d Kues.12).....	151
Lampiran 22	Rekapitulasi Data Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2).	152
Lampiran 23	Sucessive Detail Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2)..	153
Lampiran 24	Hasil Transformasi MSI Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2).....	154
Lampiran 25	Uji Validitas Variabel X2 (Kues.1 s.d Kues.3).....	155
Lampiran 26	Uji Validitas Variabel X2 (Kues.4 s.d Kues.6).....	156
Lampiran 27	Uji Validitas Variabel X2 (Kues.7 s.d Kues.9).....	157
Lampiran 28	Uji Validitas Variabel X2 (Kue.10 s.d Kues.12).....	158
Lampiran 29	Rekapitulasi Data Variabel Transparansi (Variabel Y) Percobaan 1.....	159
Lampiran 30	Sucessive Detail Variabel Transparansi (Variabel Y) Percobaan 1.....	160
Lampiran 31	Hasil Transformasi MSI Variabel Transparansi (Variabel Y) Percobaan 1.....	161
Lampiran 32	Uji Validitas Variabel Y Percoban 1 (Kues.1 s.d Kues..3).....	162
Lampiran 33	Uji Validitas Variabel Y Percobaan 1 (Kues.4 s.d Kues.6).....	163
Lampiran 34	Uji Validitas Variabel Y Percobaan 1 (Kues.7 s.d Kues.9 ).....	164
Lampiran 35	Uji Validitas Variabel Y Percobaan 1 (Kues.10).....	165
Lampiran 36	Rekapitulasi Data Variabel Transparansi (Variabel Y)....	166

Lampiran 37	Sucessive Detail Variabel Transparansi (Variabel Y)	167
Lampiran 38	Hasil Transformasi MSI Variabel Transparansi (Variabel Y).....	168
Lampiran 39	Uji Validitas Variabel Y (Kues.1 s.d Kues..3).....	169
Lampiran 40	Uji Validitas Variabel Y (Kues.4 s.d Kues.6).....	170
Lampiran 41	Uji Validitas Variabel Y (Kues.7 s.d Kues.9 ).....	171
Lampiran 42	Uji Validitas Variabel Y (Kues.10 ).....	172
Lampiran 43	Uji Validitas Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1) Menggunakan SPSS.....	173
Lampiran 44	Uji Validitas Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2) Menggunakan SPSS.....	174
Lampiran 45	Uji Validitas Variabel Transparansi (Variabel Y) Menggunakan SPSS.....	175
Lampiran 46	Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1) Percobaan 1.....	176
Lampiran 47	Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Tendering</i> (Variabel X1).....	176
Lampiran 48	Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2) Percobaan 1.....	176
Lampiran 49	Uji Reliabilitas Variabel <i>E-Purchasing</i> (Variabel X2) ....	177
Lampiran 50	Uji Reliabilitas Variabel Transparansi (Variabel Y) Percobaan 1.....	177
Lampiran 51	Uji Reliabilitas Variabel Transparansi (Variabel Y).....	177
Lampiran 52	Uji Regresi Variabel <i>E-Tendering</i> (X1) Terhadap Transparansi (Y).....	178
Lampiran 53	Uji Regresi Variabel <i>E-Purchasing</i> (X2) Terhadap Transparansi (Y).....	180
Lampiran 54	Uji Regresi Variabel X1 dan X2 Terhadap Y.....	182
Lampiran 55	Uji Normalitas.....	184
Lampiran 56	Uji Heteroskedastisitas.....	185
Lampiran 57	Kuesioner.....	186