

**PREDIKSI PENJUALAN KERAMIK BERDASARKAN BIAYA PROMOSI
DAN PENJUALAN DI CV.MITRA KERAMIK DENGAN
MENGUNAKAN METODE LINEAR REGRESSION**

SKRIPSI

Di susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada
program studi S1 Teknik Informatika Universitas Sangga Buana YPKP

Disusun oleh :

Nicola Chandra Prayestu

B1031511RB1102



**FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

BANDUNG

2019