

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Djaslim Saladin. (2012), *Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012), *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI.
- Alma, Buchari, (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Hasibuan, Malayu, (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Mowen, John C dan Minor, (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, (2012). *Manajemen Pemasaran, Cetakan 2*. Bandung : Yrama Widya.
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Bisnis, Cetakan 16*. Bandung : Alfabeta.
- Siregar, Syofian. (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Jonathan Sarwono dan Hendra Nur Salim. (2017) *Prosedur-Prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta : Gava Media
- Dermawan Sandro. (2015), *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mobil MPV Merek Toyota Innova di Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Frida Setya Ayu Wulandari. (2015), *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tabungan (Studi pada Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

<http://www.google.com>.

<http://www.repositorywidyatama.ac.id>.

<http://eprints.dinus.ac.id>.

<http://digilib.uin-suka.ac.id>

<http://www.bankmandiri.co.id>.

<http://www.maswit.com/2013/06/poac-planning-organizing-actuating-and.html>.

<http://scdc.binus.ac.id/himsisfo/2017/03/probability-sampling-vs-non-probability-sampling/>