

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen.....	28
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian.....	45
Gambar 3.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	70
Gambar 4.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	99