

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL DAN SKRIPSI

- Aaker, David. A, 2016, *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda.Edisi Revisi, Mitra Utama, Jakarta
- Alma,Buchari. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Anandia, Rizky. 2015. Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original. Universitas Diponegoro.
- Arista, E. Desi., & Astuti, Sri Rahayu Tri. 2017. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Aset*. ISSN 1693-928X. 13 (1). 37-45. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Efnita,Titiek. 2017 “*Jurnal AdBispreneur Vol. 2, No. 2, Agustus 2017 Hal. 107-115*”. Batam
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hendra Fure, (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Kinansih, R. (2017). *Sociolla Is Beautifying Indonesia's Online Cosmetic Sector*.
Diambil kembali dari Ecommerceiq: <https://ecommerceiq.asia/indonesia-beauty-sociolla/>
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*, Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing, Fifteenth Edition*, Pearson Education, England.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen* (edisi revisi). Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Nurrahmanto, Prasetyo Agus. (2015). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan-

- Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Buka Lapak.Com. Semarang: Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen.Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta
- Prawira, Bayu dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Ristiani, Risa. 2018. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Citra Merek Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Liptik Sariayu (Survei Pada Mahasiswi FEB Universitas Pasundan Bandung). Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas Bandung.
- Sinaga, OL Ricki. 2017. “Marketing Mix, Purchase Decision , Cocorico Cafe & Resto in Bandung”. Vol.3, No.2 Agustus . Bandung.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Sopyansah, Rizki. 2018. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Label Halal Dan Minat Beli Kosmetik Zoya. Universitas Pendidikan Indonesia.

Tjiptono, Fandy. Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

WEBSITE

https://www.academia.edu/36734492/Pengaruh_Merek_Terhadap_Minat_Beli

<https://www.kemenprin.go.id/artikel/19435/Kinerja-Industri-Kosmetik-Nasional-Lampau-Pertumbuhan-Ekonomi>

<http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/318666/jabar-pasar-menjanjikan-industrikosmetik>

<https://www.binfar.kemkes.go.id/Indonesia>

http://media.unpad.ac.id/thesis/120310/2014/120310140025_2_8640.pdf

<http://repo.darmajaya.ac.id/402/3/BAB%2011.pdf>