

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Tingkat Popularitas Kosmetik Berdasarkan Produk Bersertifikat Halal .....	6
Tabel 1.3 Promosi Wardah Cosmetics Vs Sariayu Martha Tilaar .....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	49
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.4 Klasifikasi Kategori Penilaian untuk Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	73
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	73
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pembelian Produk Wardah Cosmetics .....	74
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan penggunaan .....	75
Tabel 4.6 Rekapitulasi hasil Uji Validitas Promosi (X1).....	76
Tabel 4.7 Rekapitulasi hasil Uji Validitas Citra Merek (Brand Image) (X2) .....	76
Tabel 4.8 Rekapitulasi hasil Uji Validitas Minat Beli (Y).....	77
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X1).....	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (Brand Image) (X2) .....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y) .....	78
Tabel 4.12 Skor Tanggapan Responden.....	79
Tabel 4.13 Rata-rata penilaian responden terhadap variable Promosi (X1) .....	80

Tabel 4.14 Rata-rata penilaian responden terhadap variable Citra Merek (X2) .....	84
Tabel 4.15 Rata-rata penilaian responden terhadap variabel Minat Beli (Y) .....	87
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas .....	90
Tabel 4.17 VIF Uji Multikolinieritas .....	91
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	93
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi.....	95
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial .....	96
Tabel 4.21 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) X1 terhadap Y .....	98
Tabel 4.22 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) X2 terhadap Y .....	100
Tabel 4.23 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji f).....	102