

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rekapitulasi Industri Kosmetik Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Data Penjualan Kosmetik di Indonesia Tahun 2013-2015.....	5
Gambar 1.3 Data Penjualan Wardah Cosmetics di Wardah Beauty house Ciwalk Bandung Periode Oktober - Desember 2019 .....	7
Gambar 1.4 Data Pelanggan Yang Mengunjungi Wardah Beauty House Ciwalk Bandung Periode Oktober-Desember 2019 .....	8
Gambar 1.5 Kosmetik Wardah adalah pilihan utama saya .....	9
Gambar 1.6 Promosi kosmetik Wardah lebih menarik dibandingkan kosmetik lain.	11
Gambar 1.7 Wardah berbeda dengan kosmetik lain yang sejenis .....	15
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	42
Gambar 3.1 Kurva Uji Hipotesis Parsial.....	68
Gambar 3.2 Kurva Uji Hipotesis Simultan .....	70
Gambar 4.1 Rentang Skor Variabel X1 .....	82
Gambar 4.2 Rentang Skor Variabel X2 .....	85
Gambar 4.3 Rentang Skor Variabel Y .....	89
Gambar 4.4 Hasil Uji heteroskedastisitas .....	92
Gambar 4.5 Kurva Uji Hipotesis Parsial X1 .....	99
Gambar 4.6 Kurva Uji Hipotesis Parsial X2.....	100
Gambar 4.7 Kurva Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	102