

**PENGARUH PROMOSI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
MINAT BELI PADA KONSUMEN WARDAH COSMETICS DI  
KOTA BANDUNG**

**S K R I P S I**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Jenjang  
Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sangga Buana YPKP  
Bandung**



**Disusun Oleh :  
ANNISA RACHMAWATI  
A1011511RB5311**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA - YPKP  
BANDUNG  
2020**