

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : Pengaruh Promosi dan *Brand Image* terhadap Minat Beli Konsumen Wardah Cosmetics di Kota Bandung (Studi Kasus Pada Wardah Beauty House Cihampelas Walk Bandung)

**Nama** : Annisa Rachmawati

**NPM** : A1011511RB5311

**Fakultas** : Ekonomi

**Program Studi** : Manajemen

**Perguruan Tinggi** : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

**Tempat Penelitian** : Kota Bandung

Bandung, 27 Oktober 2020

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing



Ine Aprianti.,SE.,MM

Penguji 1



Bambang Susanto. SE.,M.Si

Penguji 2



Dr. Erika Nurmartiani.,S.Pd.,MM

Wakil Dekan  
Fakultas Ekonomi



R.Aryanti Ratnawati.,SE.,M.Si

Ketua Jurusan Manajemen  
Program Pendidikan Sarjana



Fitria Lilyana,S.E.,M.Si

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa :

- Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Sangga Buana Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan maupun di perguruan tinggi lainnya.
- Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
- Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka.
- Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab.

Bandung, 27 Oktober 2020



Annisa Rachmawati