

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, I. and Yofy Syarkani (2019) '*Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS*', in Edi Warsidi (ed.). Bandung: ITB Press.
- Akbar, M. F. and Suryana, H. P. (2019) '*Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Konsumen Café Braga Punya Cerita Bandung)*'. Bandung: Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Amelia, M. S. (2016) '*Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Cafe Coffee Time Kopo Bandung*'. Bandung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Aprilia, F. (2015) '*Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)*'. Brawijaya University, 23. Available at: <https://media.neliti.com/media/publications/86013-ID-pengaruh-word-of-mouth-terhadap-minat-be.pdf>.
- Arikunto (2013) *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. kedua. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, A. (2018) *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. 13th edn. Edited by Dimas saputera. Bandung: Alfabeta.
- B. Dharmmesta (2016) *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*. 2nd edn. Yogyakarta: BPFEE.
- Darmawan, D. (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd edn. Bandung: Rosda.
- Duwi Priyatno (2014) *SPSS 22 PENGOLAH DATA TERPRAKTIS*. Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

- Fandy Tjiptono (2016) *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. 2nd edn. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hurriyati (2017) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. 2nd edn. Bandung: Alfabeta.
- Hahn (2015) *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*. Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, D. and Widajanti, E. (2016) 'Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian rokok Djarum Super dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderasi', *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(3).
- Lupiyoadi, R. (2013) *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. 3rd edn. Edited by Dedy A. Halim. Jakarta Selatan: Salemba Empat. Available at: <http://www.penerbitsalemba.com>.
- Musthofah (2020) 'PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Chatime Kota Malang)'. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Malau, H. (2018) *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Manap, A. (2016) *Revolusi Manajemen Pemasaran*. 1st edn. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Mursid, M. (2016) *Manajemen Pemasaran*. Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, S. (2012) *Metode Research*. 1st edn. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pasaribu, R. F. A. *et al.* (2019) 'Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan', *Jurnal Manajemen*, 5(1), pp. 45–52.

- Philip T. Kotler & Gary Armstrong (2018) *Principles of Marketing (Terjemahan Bahasa Indonesia)*. 12th edn. Jakarta: Salemba Empat.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller (2016) 'Marketing Management', in. Boston: Pearson, p. 713.
- Ramadhan, A. H. (2015) 'Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Wisatawan Kota Surabaya 2015)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(2), pp. 1–7.
- Setyowati, D. and Wahyudin, H. M. (2018) 'Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko JavasCloth Mojolaban Sukoharjo)'. Univeritas Muhammadiyah Surakarta.
- Sofjan Assauri (2018) *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. 16th edn. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Setyo, P. E. (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"', *PERFOMA*, 1(6), pp. 755–764.
- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif Kuantitatif Kombinasi dan R&D*. Khusus. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019) *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Penelitian*. 2nd edn. Yogyakarta: Andi Offset.
- UU No. 14 Tahun 1950 tentang Pemerintahan Daerah Kabupaten dalam Lingkungan Propinsi Djawa Barat [JDIH BPK RI] (2017). Available at: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/59691> (Accessed: 17 July 2020).
- Undang-Undang Republik Indonesia, N. 10 T. 2009 (2009) 'Undang-undang No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan', *Bifurcations*. doi: 10.7202/1016404ar.

UU Nomor 32 Tahun 2004 (2004) ‘Undang-Undang No 32 Tahun 2004 Tentang  
Pemerintah Daerah’, *Dpr.*