

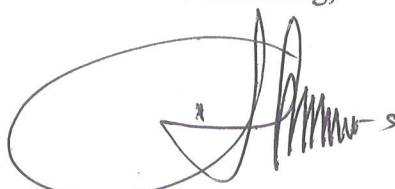
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Promosi dan Kualitas Harga Terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada *Waterboom* Tirta Djaya.
Nama : Wata Shaefudin
NPM : 1111161005
Jenis Kelamin : Laki-laki
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana
Tempat Penelitian : *Waterboom* Tirta Djaya
Lama Penelitian : Enam (6) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing
Bandung, 17 Desember 2020

Menyetujui

Pembimbing,



(Hadi Ahmad Sukardi, SE., MM)

Penguji I




(Asep Jamaludin., SE., M.Si)

Penguji II



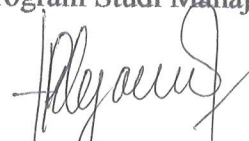
(Dr. Erika Nurmartiani, S.Pd., MM)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Hj. R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si.)

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Fitria Lilyana, SE., M.Si.)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wata Shaefudin

NPM : 1111161005

Alamat : Dusun Trikolot, RT/RW 17/04, Desa Cilandak Lor,
Kecamatan Anjatan, Kabupaten Indramayu.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Promosi dan Kualitas Harga terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Waterboom Tirta Djaya" adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudia hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, 2 November 2020

Yang membuat pernyataan



Wata Shaefudin

1111161005