

**PENGARUH KUALITAS PROMOSI DAN KUALITAS HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA  
WATERBOOM TIRTA DJAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan jenjang  
pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Pada  
Universitas Sangga Buana (USB)  
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan  
Bandung**

**Disusun Oleh:**

**WATA SHAEFUDIN**

**1111161005**



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG  
2020**