KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Digital Marketing* dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Quantum Private Kota Bandung)**", serta tidak lupa shawalat serta salam semoga dilimpahkan-Nya kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, para keluarga, para sahabat, dan umatnya sampai hari akhir.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan semua pihak yang telah memberi dukungan dan masukan. Dengan segala ketulusan hati, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Abdul Fidayan, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan, nasihat serta waktu selama proses pembuatan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Asep Effendi, SE., M.Si.,Ak.,PIA.,Cfra. Selaku Rektor Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
2. Bapak Dr. Ir. Didin Kusdian, MT. selaku Wakil Rektor I Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
3. Ibu Memi Sulaksmi, SE., M.Si., Wakil Rektor II Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

4. Bapak Dr. Deni Nurdyana Hadimin, Drs.,M.Si Selaku Wakil Rektor III Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
5. Bapak Bambang Susanto, SE., Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
6. Ibu Hj. Aryanti Ratnawati, SE.,MSi selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
7. Ibu Fitria Lilyana, SE.,MSi selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak Tahmat, SE.,MSi. selaku sekretaris jurusan Program Studi S1 Manajemen yang telah begitu banyak membantu penulis.
9. Para penguji yang telah memberikan masukan-masukan serta kritik dan saran pada penulis.
10. Seluruh dosen dan staff Universitas Sangga Buana YPKP yang telah membekali ilmu yang tak ternilai kepada penulis dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materil kepada penulis.
12. Anggi Nurrizal Firdaus, SE suami tercinta dan sebagai partner dalam menyelesaikan pendidikan S1 yang telah memberikan semangat kepada penulis.

13. Sri Indriani yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada saya selama menyelesaikann pendidikan S1.
14. Fani Setiati, Fitriyani Nurhasanah, Rika Fauziah, Dian Ashri Ningsih, Anggi Mulyani, Sophia Citra Meidinda yang selalu memberi semangat dan motivasi.
15. Seluruh teman-teman Manajemen 2016 terima kasih atas kebersamaan, saran serta dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Bapak Wawan Kurniawan, S.Si selaku owner Quantum Private Kota Bandung beserta staff Quantum Private terimakasih telah memberi izin dan mendukung penelitian.
17. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi kita semua, dan semoga doa, dorongan, perhatian dan pengertian yang diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala yang berlipat dari Allah Subhanahu wa Ta'ala. Aamiin

Wassalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, Februari 2021

Santi Fitrianti

NPM : 1111161012