LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Pengaruh *Digital Marketing* dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Quantum Private Kota Bandung)
Nama	:	Santi Fitrianti
NPM	:	1111161012
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Fakultas	:	Ekonomi
Jenjang Pendidikan	:	Sarjana
Program Studi	:	Manajemen
Perguruan Tinggi	:	Universitas Sangga Buana YPKP
Tempat Penelitian	:	Quantum Private
Lama Penelitian	:	6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan Penguji dibawah ini

Bandung, 17 Februari 2021

Pembimbing,

(Abdul Fidayan, SE.,M.Si)

Penguji I

(Bambang Susanto, SE., M.Si)

Penguji II

(Eva Rachmawati, SE., MM)

Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

(Hj. R. Aryanti Ratnawati, SE.,M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen

(Fitria Lilyana, SE.,M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Santi Fitrianti

NPM : 1111161012

Alamat : Jalan Gelap Nyawang Blok Barat No. 9A Coblong Bandung

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh *Digital Marketing* dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Konsumen Quantum Private Kota Bandung) ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Februari 2021

(Santi Fitrianti)

Penulis Skripsi