PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Studi Kasus Pada Konsumen Quantum Private Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sangga Buana
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan
Bandung

Oleh :

Santi Fitrianti

1111161012

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2020