

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.6 Kegunaan Penelitian.....	11
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Teori dan Konsep	14
2.1.1 Manajemen.....	14
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	15
2.1.3 Pasar Modal.....	18
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	21
2.1.5 Investasi.....	24
2.1.6 Laporan Keuangan	26
2.1.7 Rasio Keuangan	29
2.1.8 Saham.....	34
2.1.9 Penelitian Terdahulu	40
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	42

2.2.1	Kerangka Pemikiran.....	42
2.2.2	Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
3.1	Objek Penelitian	48
3.2	Desain Penelitian	48
3.2.1	Jenis Investigasi	49
3.2.2	Dimensi Waktu.....	49
3.2.3	Unit Analisis	49
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	50
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	53
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	55
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6	Teknik Analisis Data	56
3.6.1	Regresi Data Panel	56
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.3	Analisis Regresi	65
3.6.4	Analisis Korelasi	67
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	69
3.6.6	Pengujian Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		77
4.1	Hasil penelitian	77
4.1.1	Kondisi <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019	78
4.1.2	Kondisi <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019	84
4.1.3	Kondisi <i>Earning Per Share</i> (EPS) Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013	90
4.1.4	Kondisi Harga Saham Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	96
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
4.2.1	Pemilihan Regresi Data Panel.....	103

4.2.2 Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Price Earning Ratio* (PER), *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019 Secara Simultan.

107

4.2.3 Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Price Earning Ratio* (PER), *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013 Secara Parsial.

121

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kinerja Keuangan GGRM dari 2015-2019.....	3
Tabel 1. 2 Kinerja Keuangan HMSP dari 2015-2019.....	4
Tabel 1. 3 Kinerja Keuangan RMBA dari 2015-2019.....	5
Tabel 1. 4 Kinerja Keuangan WIIM dari 2015-2019.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	51
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	54
Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 4. 1 Kondisi <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	79
Tabel 4. 2 Kondisi <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	85
Tabel 4. 3 Kondisi <i>Earning Per Share</i> (EPS) Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	92
Tabel 4. 4 Kondisi Harga Saham Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.....	98
Tabel 4. 5 Uji Autokorelasi.....	111
Tabel 4. 6 Uji Runs Test.....	111
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas.....	113
Tabel 4. 8 Analisis Korelasi Ganda NPM (X_1), PER(X_2), EPS(X_3) terhadap Harga Saham (Y) secara Simultan.....	115
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Berganda Linier (Linier Multiple Regression).....	116
Tabel 4. 10 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	118
Tabel 4. 11 Korelasi <i>Product Moment</i> (r) dan Koefisien Determinasi NPM (X_1) dengan Harga Saham (Y).....	122
Tabel 4. 12 Regresi Linear Sederhana antara NPM (X_1) dengan Harga Saham (Y) .. Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 13 Korelasi <i>Product Moment</i> (r) dan Koefisien Determinasi antara PER (X_2) dengan Harga Saham (Y).....	126
Tabel 4. 14 Regresi Linear Sederhana antara PER (X_2) dengan Harga Saham (Y) .. Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 15 Korelasi <i>Product Moment</i> (r) dan Koefisien Determinasi antara EPS (X_3) dengan Harga Saham (Y).....	130
Tabel 4. 16 Regresi Linear Sederhana antara EPS (X_3) dengan Harga Saham (Y) .. Error! Bookmark not defined.	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Chart Harga Saham GGRM 2015-2019	3
Gambar 1. 2 Chart Harga Saham HMSP 2015-2019	4
Gambar 1. 3 Chart Harga Saham RMBA 2015-2019	5
Gambar 1. 4 Chart Harga Saham WIIM 2015-2019	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1	73
Gambar 3.2	76
Gambar 4. 1	82
Gambar 4. 2	89
Gambar 4. 3	95
Gambar 4. 4	102
Gambar 4. 5	109
Gambar 4. 6	110
Gambar 4. 7	114
Gambar 4. 8	120
Gambar 4. 9	125
Gambar 4. 10	129
Gambar 4. 11	133

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	144
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	145
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	146
Lampiran 4 Tabel Durbin-Watson	147
Lampiran 5 Tabel Uji F.....	160
Lampiran 6 Tabel Uji t.....	165
Lampiran 7 Pooling Data	170
Lampiran 8 Output SPSS	170