

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	5
1.4 Tujuan .....	5
1.5 Kegunaan .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Pengertian <i>Supply Chain Mnagement</i> .....	9
2.1.1 Ruang Lingkup <i>Supply Chain Management</i> .....	9
2.1.2 Tujuan <i>Supply Chain Management</i> .....	9
2.1.3 Manfaat <i>Supply Chain Management</i> .....	9
2.2 Pengertian Pembelian .....	10
2.2.1 Tujuan Pembelian.....	10
2.2.2 Prinsip Pembelian.....	11
2.3 Pengertian Pengadaan ( <i>Purchasing</i> ) .....	12
2.3.1 Filosofi Pengadaan .....	12
2.3.2 Fungsi Pengadaan.....	12
2.3.3 Tujuan Pengadaan .....	14
2.3.4 Para Pihak Dalam Pengadaan Barang/Jasa .....	14
2.3.5 Peranan Pengadaan.....	15
2.3.6 Organisasi Pengelola Pengadaan.....	15
2.3.7 Penyelenggaraan Pengadaan .....	16
2.3.8 Prinsip Pengadaan .....	17

2.3.9	Strategi Pengadaan .....	18
2.3.10	Proses Pengadaan .....	18
2.4	Pengertian Penyedia Barang atau Jasa .....	19
2.4.1	Analisis Pemasok ( <i>Vendor Analysis</i> ) .....	20
2.4.2	Persyaratan Umum Menjadi Pemasok .....	20
2.4.3	Informasi Sumber Pengadaan.....	21
2.4.4	Seleksi Pemasok ( <i>Vendor Selection</i> ).....	23
2.4.5	Pemilihan Penyedia Barang atau Jasa/Pemasok.....	23
2.5	Pengambilan Keputusan .....	23
2.5.1	Pemilihan Penyedia Barang atau Jasa/Pemasok.....	24
2.5.2	Pengambilan Keputusan Manajemen .....	25
2.6	<i>Standardized Unitless Rating (SUR)</i> .....	25
2.6.1	Kelebihan Metode <i>Standardized Unitless Rating (SUR)</i> .....	26
2.6.2	Kekurangan Metode <i>Standardized Unitless Rating (SUR)</i> .....	27
2.6.3	Langkah-langkah Dalam Perhitungan metode <i>Standardized Unitless Rating (SUR)</i> .....	27
2.7	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	29
2.8	<i>The Suplly Chain Operations Reference Model (SCOR)</i> .....	29
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Metodologi Penelitian .....	31
3.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	31
3.2.1	Tahap Identifikasi.....	31
3.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	33
3.2.3	Tahap Analisis Dan Kesimpulan.....	37
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGELOLAAN DATA .....</b>		<b>39</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	39
4.1.1	Data Vendor .....	39
4.1.2	Kuesioner.....	40
4.2	Pengolahan Data .....	42
4.2.1	Data Jumlah Vendor.....	42
4.2.2	Menentukan Kriteria Performansi .....	42
4.2.3	Pembobotan.....	43

4.2.4 Penentuan Skala Pengukuran .....	45
4.2.5 Penentuan Skala Pengukuran Kepuasan Setiap <i>Vendor</i> .....	46
4.2.6 Pengukuran Kepuasan Evaluators 1 (x) dan Evaluators 2 (y).....	57
4.2.7 Perhitungan <i>Standardized Unitless Rating (SUR)</i> .....	61
<b>BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>75</b>
5.1 Analisis.....	75
5.1.1 Perbandingan Hasil Kinerja Vendor di Pusat Sains dan Teknologi Nuklir ( PSTNT) BATAN .....	72
5.1.2 Analisis Vendor Terbaik Dalam Proses Pengadaan BertinMiniTRACE CSDF Multipurpose Device (SI Version) Di Pusat Sains dan Teknologi Terapan (PSTNT) BATAN .....	79
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>80</b>
6.1 Kesimpulan .....	80
6.1 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Vendor BertinMiniTRACE CSDF multipurpose device (SI Version)</i> .....	4
Tabel 4.1 Data <i>Vendor BertinMiniTRACE CSDF multipurpose device (SI Version)</i> .....	34
Tabel 4.2 Hasil Penilaian <i>Evaluator</i> .....	35
Tabel 4.3 Data <i>Vendor</i> .....	36
Tabel 4.4 Presentase Setiap Kriteria.....	44
Tabel 4.5 Urutan Kriteria Performansi.....	44
Tabel 4.6 Skala Pengukuran Kepuasan Kriteria Performansi .....	46
Tabel 4.7 Pengukuran Kepuasan <i>Evaluator 1 (x)</i> dan <i>Evaluator 2 (y)</i> Terhadap Kinerja <i>Vendor</i> .....	58
Tabel 4.8 Hasil Hasil Pengukuran Performansi <i>Vendor 1 (CV.Prakasa Cahaya Abadi)</i> .	60
Tabel 4.9 Hasil Pengukuran Performansi <i>Vendor 2 (PT. Tridinamika Jaya Instrument)</i>	62
Tabel 4.10 Hasil Pengukuran Performansi <i>Vendor 3 (CV. Tritama Bhakti)</i> .....	64
Tabel 4.11 Nilai Performansi <i>Vendor</i> Berdasarkan Hasil Pengukuran Kepuasan <i>Evaluator 1 (x)</i> dan <i>Evaluator 2 (y)</i> .....	69
Tabel 4.12 Hasil Hasil Nilai Keragu-raguan Kriteria Performansi <i>Vendor</i> .....	70
Tabel 4.13 Nilai Maksimum dan Nilai Minimum Kriteria Performansi .....	71
Tabel 4.14 Nilai SUR <i>Vendor</i> .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flow Chart</i> Metode Penelitian.....	31
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Pengolahan Data .....	34
Gambar 4.1 Garis Interval Pengukuran Kepuasan Kriteria Performansi .....	45
Gambar 4.2 Garis Interval Pengukuran Kepuasan Kualitas Performansi .....	45
Gambar 4.3 Rentang Skala Pegukuran Kepuasan Kualitas ( <i>Quality</i> ) .....	47
Gambar 4.4 Garis Interval Pengukuran Kepuasan Harga ( <i>Price</i> ) .....	47
Gambar 4.5 Rentang Skala Pengukuran Kepuasan Harga ( <i>Price</i> ) .....	48
Gambar 4.6 Garis Interval Pengukuran Kepuasan Waktu Pengiriman ( <i>Delivery time</i> )..	48
Gambar 4.7 Rentang Skala Pengukuran Kepuasan Waktu Pengiriman ( <i>Delivery time</i> ).	49
Gambar 4. 8 Garis Interval Pengukuran Kepuasan Pengalaman ( <i>Experience</i> ) .....	49
Gambar 4.9 Rentang Skala Pengukuran Kepuasan Pengalaman ( <i>Experience</i> ).....	50
Gambar 4.10 Garis Interval Pengukuran Kepuasan Pelayanan ( <i>Responsivness</i> ) .....	51
Gambar 4. 11 Rentang Skala Pengukuran Kepuasan Pelayanan ( <i>Responsivness</i> ).....	52