

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
|   | Hal  |
| ABSTRAK.....  | i    |
| KATA PENGANTAR.....                                   | iii  |
| DAFTAR ISI.....                                       | iv   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                    | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                                     | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                  | ix   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                       | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                              | 7    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                              | 7    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                            | 7    |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                          | 8    |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                        | 8    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....                            | 10   |
| 2.1 Pemasaran/ Marketing.....                         | 10   |
| 2.1.1 Konsep Pemasaran.....                           | 10   |
| 2.1.2 Strategi Pemasaran.....                         | 11   |
| 2.1.3 Internet Marketing.....                         | 13   |
| 2.1.3.1 Tujuh Tahapan <i>Internet Marketing</i> ..... | 15   |
| 2.1.3.2 Manfaat <i>Internet Marketing</i> .....       | 27   |
| 2.1.3.3 Bauran <i>Internet Marketing</i> .....        | 29   |
| 2.1.3.4 Proses <i>Internet Marketing</i> .....        | 29   |
| 2.1.3.5 Dimensi <i>Internet Marketing</i> .....       | 30   |
| 2.1.3.6 Pengaruh <i>Internet Marketing</i> .....      | 35   |
| 2.1.3.7 Jenis-jenis <i>Internet Marketing</i> .....   | 36   |
| 2.2 Kredit.....                                       | 37   |
| 2.2.1 Pengertian Kredit.....                          | 37   |
| 2.2.2 Tujuan Dan Fungsi Kredit.....                   | 38   |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.3 Unsur-unsur Kredit.....                                  | 39 |
| 2.2.4 Jenis- Jenis Kredit.....                                 | 40 |
| 2.2.5 Analisa Kredit.....                                      | 42 |
| 2.3 Analisi Regresi.....                                       | 44 |
| 2.3.1 Regresi Linear Sederhana.....                            | 44 |
| 2.3.2 Regresi Linear Sederhana.....                            | 44 |
| 2.3.3 Uji Asumsi Klasik .....                                  | 45 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....                                    | 47 |
| 2.5 Hipotesa Penelitian.....                                   | 47 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                             | 48 |
| 3.1 Tahapan Penelitian.....                                    | 48 |
| 3.2 Rancangan Penelitian.....                                  | 49 |
| 3.3 Prosedur Penelitian.....                                   | 50 |
| 3.4 Variabel Penelitian.....                                   | 50 |
| 3.5 Teknik Analisa Data.....                                   | 51 |
| 3.6 Hipotesa Statistik.....                                    | 52 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....                    | 53 |
| 4.1 Pengumpulan Data.....                                      | 53 |
| 4.1.1 Profil PT. BPR Kertamulia.....                           | 53 |
| 4.1.2 Data Pengunjung Web PT. BPR Kertamulia.....              | 56 |
| 4.1.3 Data Permohonan Pengajuan Kredit PT. BPR Kertamulia..... | 57 |
| 4.2 Pengolahan Data.....                                       | 58 |
| 4.2.1Tahapan Pengolahan Data.....                              | 58 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....                                   | 58 |
| 4.2.3Regresi Linear Sederhana.....                             | 60 |
| BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....                             | 61 |
| 5.1 Analisis.....  | 61 |
| 5.1.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....                   | 61 |
| 5.1.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....             | 61 |
| 5.1.3 Pengujian Hipotesis.....                                 | 62 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 5.2 Pembahasan.....              | 63 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 60 |
| 6.1 Kesimpulan.....              | 64 |
| 6.2 Saran.....                   | 64 |
| DAFTAR PUSTAKA.....              | 66 |
| LAMPIRAN                         |    |