

ABSTRAK

PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PT. MALINDO FOOD DELIGHT CABANG BANDUNG

Nurlela

Sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. Kompensasi yang diterima oleh karyawan atas pekerjaan yang mereka lakukan juga dapat mempengaruhi komitmen karyawan tersebut pada organisasi tempat karyawan bekerja. Motivasi juga merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi komitmen anggota organisasi yang dimiliki seseorang, dimana potensi seseorang belum dikeluarkan secara maksimal untuk mencapai hasil kerja bagi perusahaan. Kompensasi yang diberikan oleh perusahaan dan motivasi yang tinggi dari karyawan, diharapkan Komitmen Perusahaan juga dapat seterusnya meningkat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap pengaruh kompensasi dan motivasi kerja terhadap Komitmen Organisasi pada karyawan PT. Malindo Food Delight Cabang Bandung yang hasilnya dituangkan dalam karya tulis ilmiah berupa skripsi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini sebanyak 35 karyawan di PT. Malindo Food Delight Cabang Bandung dengan menggunakan teknik *Sample Jenuh*. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa secara simultan maupun parsial kompensasi dan motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap komitmen organisasi, yang mana pengaruhnya sebesar 0,51, atau 51%, besarnya variabel kompensasi dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap variabel komitmen organisasi sebesar **24,4%**. Sedangkan untuk besarnya variabel motivasi kerja dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap variabel komitmen organisasi sebesar **26,5%** sedangkan sisanya sebesar **49%** dijelaskan oleh variabel-variabel lain di luar model penelitian, yang mana besar pengaruhnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kompensasi, Motivasi Kerja, Komitmen Organisasi

ABSTRACT

EFFECT OF COMPENSATION AND WORK MOTIVATION AND ORGANIZATIONAL COMMITMENTS PT. MALINDO FOOD DELIGHT BANDUNG

Human resources (HR) is one of the determinants of a company's success in achieving company goals. Compensation received by employees for the work they do can also affect the employee's commitment to the organization where the employee works. Motivation is also one of the factors that can influence the commitment of members of an organization that is owned by someone, where one's potential has not been spent maximally to achieve work for the company. Compensation provided by the company and high motivation from employees, is expected to increase the company's commitment.

The purpose of this study was to reveal the effect of compensation and work motivation on Organizational Commitment on the employees of PT. Malindo Food Delight Bandung Branch whose results are written in scientific papers in the form of a thesis. This study uses a quantitative approach. The data source of this research is primary data. The data collection of this study used a questionnaire. The population of this study were 35 employees at PT. Malindo Food Delight Bandung Branch using Saturated Sample technique. Analysis of the data in this study uses multiple linear regression analysis.

The results of this study were obtained that simultaneous or partial compensation and work motivation significantly influence organizational commitment, the effect of which is 0.51, or 51%, the magnitude of the compensation variable in contributing influence to the variable organizational commitment by 24.4%, as for the magnitude of the variable work motivation in contributing influence to the variable organizational commitment by 26.5% while the remaining 49% is explained by other variables outside the research model, which influence is influenced by other factors not observed in this study

Keyword: Compensation; Work Motivation; Organizational Commitments