

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.2019, Pedomannya Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana Ypkp, Bandung.
- Gassing. S, Syarifuddin. 2016. *Public Relation*. Edisi I. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Harman, Malua. 2017. Manajemenn Pemasaran. CV Alfabeta. Bandung
- Imam,Ghozali . 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2016. *Marketing Managemet*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Sumber lain:

[www.bursasajadah.com](http://www.bursasajadah.com)

<http://news.bursasajadah.com/penghargaan-best-achiever-women-entrepreneurs-diterima-oleh-ceo-bursa-sajadah/>

<https://kotakpintar.com/pengertian-manajemen-operasional/>

<https://karinov.co.id/pengertian-bauran-pemasaran-7p/>

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2016/10/pengertian-promosi-dan-tujuan-promosi-lengkap.html>

<https://thidiweb.com/bauran-pemasaran/>

<https://www.kembar.pro/2015/05/manajemen-pemasaran-konsep-orientasi.html>

<https://www.coursehero.com/file/p3evqnhs/I-Cross-Promotions-Using-one-brand-to-advertise-another-noncompeting-brand/>

<https://zahiraccounting.com/id/blog/7-kesalahan-dalam-pemasaran-yang-sering-terjadi/>