

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN	
LEMBARAN PERNYATAAN	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Kegunaan Penelitian.....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.7.2 Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Dan Konsep.....	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2 Pengertian Manajemen pemasaran.....	11
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran.....	12
2.1.4 Promosi.....	15
2.1.4.1 Pengertian Promosi.....	15

2.1.4.2 Bauran Promosi.....	16
2.1.5 Pengertian Periklanan.....	18
2.1.5.1 Jenis Periklanan.....	20
2.1.5.2 Tujuan Periklanan.....	21
2.1.5.3.Dimensi Periklanan.....	23
2.1.6 Pengertian Promosi Penjualan.....	25
2.1.6.1 Dimensi promosi penjualan.....	27
2.1.7 Pengertian hubungan Masyarakat.....	29
2.1.7.1 Fungsi Hubungan Masyarakat.....	31
2.1.7.2 Tujuan Hubungan Masyarakat.....	32
2.1.8 Pengertian penjualan pribadi.....	32
2.1.8.1Proses penjualan pribadi.....	34
2.1.3.2 Dimensi Penjualan Pribadi.....	35
2.1.9 Pengertian pemasaran langsung.....	37
2.1.9.1 Manfaat Pemasaran Langsung.....	38
2.1.9.2 Dimensi pemasaran Langsung.....	38
2.1.10 Keputusan Pembelian.....	39
2.1.10.1 Pengertian Keputusan Pembelian	39
2.1.10.2 Perana Keputusan Pembelian	40
2.1.10.3 Struktur keputusan Pembelian	43
2.1.10.4 Dimensi keputusan Pembelian	45
2.2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	49
2.2.1 Studi Emperis.....	49
2.2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.2.2.2.1Landasan teori	51
2.2.2.3Hipotesis Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Obyek Penelitian.....	58
3.2 Desain Penelitian.....	64

3.2.1 Jenis Penelitian.....	65
3.2.2 Metode penelitian yang digunakan.....	66
3.2.3 Jenis dan sumber data.....	67
3.3 Operasi Variabel Penelitian.....	68
3.3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	71
3.4 Populasi dan sampel Penelitian.....	72
3.4.1 Populasi.....	72
3.4.2 Sampel.....	73
3.5 Teknik Pengumpulan data dan Intrument Penelitian	73
3.5.1 Teknik Pengumpulan data.....	73
3.5.2 Instrumen Penelitian.....	74
3.5.2.1 Uji Validitas.....	75
3.5.2.1 Uji Reliabilitas.....	76
3.6 Teknik Analisis Data.....	77
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	77
3.6.2 Methode Of Successive Interval (MSI).....	79
3.6.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	81
3.6.4 Analisis Regrasi Linier sederhana.....	82
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	83
3.6.6 Pengujian Hipotesis.....	84
3.6.6.1 Uji Hipotesis	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1 Hasil penelitian.....	87
4.1.1 Deskripsi Data.....	87
4.1.2 Analisis deskriptif.....	89
4.1.2.1 Kondisi Bauran Promosi.....	107
4.1.2.1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	107
4.1.2.1.1 Uji Validitas.....	107
4.1.2.1.1 Uji Reabilitas.....	109

4.1.2.3 Hasil transformasi data ordinal ke interval.....	110
4.1.2.4 Analisis Koefisien korelasi (r).....	110
4.1.2.5 Hasil analisis Regresi Linier Sederhana.....	111
4.1.2.6 Analisis Koefisien Determinasi	113
4.1.2.7 Hasil Uji Hipotesis	113
4.2 Pembahasan.....	115
4.2.1 Pembahasan hasil analisis deskriptif.....	115
4.2.1.2 Bauran promosi.....	115
4.2.1.2 Keputusan pembelian.....	116
4.2.2 Pembahasan hasil analisis verifikatif.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	3
Jumlah pengunjung Bursa Sajadah	3
Tabel 1.2.....	4
Daftar toko pesaing Bursa Sajadah Bandung.....	4
Tabel 1.3.....	10
Rancangan Penelitian.....	10
Tabel 2.1.....	39
Alat Promosi.....	39
Tabel 2.2.....	50
Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 3.1.....	67
Desain Penelitian.....	67
Tabel 3.2.....	70
Operasionalisasi variabel Penelitian.....	70
Tabel 3.3.....	72
Skala Likerd.....	72
Tabel 3.4.....	69
Instrument Penelitian dalam Bentuk ceklist.....	69
Tabel 3.5.....	75
Kategori Penilaian Deskriptif.....	75
Tabel 3.6.....	79
Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi.....	79
Tabel 4.1.....	87
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4.2.....	87

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	88
Tabel 4.3.....	88
Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	89
Tabel 4.4.....	90
Tanggapan responden mengenai media yang di gunakan.....	90
Tabel 4.5.....	91
Tanggapan responden mengenai informasi yang di sampaikan jelas.....	91
Tabel 4.6.....	92
Tanggapan responden mengenai diskon di Bursa Sajadah.....	92
Tabel 4.7.....	93
Tanggapan responden mengenai pameran.....	93
Tabel 4.8.....	94
Tanggapan Responden mengenai petugas penjualan.....	94
Tabel 4.9.....	95
Tanggapan responden mengenai Petugas memberikan pemahaman.....	95
Tabel 4.10.....	96
Tanggapan responden mengenai acara yang melibatkan konsumen.....	96
Tabel 4.11.....	97
Tanggapan responden mengenai Bursa sajadah memiliki website.....	97
Tabel 4.12.....	98
Tanggapan responden mengenai respon Bursa Sajada.....	98
Tabel 4.13.....	99
Tanggapan Konsumen mengenai Bauran Promosi.....	99
Tabel 4.14.....	100

Interprestasi Skor Interval.....	100
Tabel 4.15.....	101
Tanggapan responden mengenai produk Bursa Sajadah sangat saya butuhkan..	101
Tabel 4.16.....	102
Tanggapan responden mengenai informasi produk Bursa Sajadah.....	102
Tabel 4.17.....	103
Tanggapan responden mengenai produk Bursa Sajadah lebih.....	103
Tabel 4.18.....	104
Tanggapan responden mengenai keputusan membeli	104
Tabel 4.19.....	105
Tanggapan Responden mengenai setelah saya membeli.....	105
Tabel 2.20.....	106
Rekapiitulasi tanggapan responden mengenai keputusan pembelian.....	106
Tabel 2.21.....	107
Interprestasi Skor Interval.....	107
Tabel 4.22.....	108
Rekapitulasi hasil uji validitas bauran promosi.....	108
Tabel 4.23.....	109
Rekapitulasi hasil uji validitas keputusan pembelian.....	109
Tabel 4.24.....	109
Hasil Uji Reabilitasi Variabel Bauran promosi.....	109
Tabel 4.25.....	110
Hasil Uji Reabilitasi Variabel keputusan pembelian.....	110
Tabel 4.26.....	111
Hasil Uji koefisien korelasi.....	111
Tabel 4.27.....	112

Hasil analisis Regresi Linier Sederhana.....	112
Tabel 4.28.....	113
Hasil koefisien Determinasi.....	113
Tabel 4.29.....	115
Uji hipotesis Parsial.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	1
Data pertumbuhan tekstil di indonesia.....	1
Gambar 2.1.....	43
Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	43
Gambar 2.2.....	56
Kerangka pemikiran.....	56
Gambar 2.3.....	57
Paradigma Penelitian.....	57
Gambar3.1	59
Logo Bursa sajadah.....	59
Gambar 3.2.....	60
Persebaran kota cabang toko Bursa sajadah.....	60
Gambar 3.3.....	61
Struktur organisasi Bursa sajadah.....	61
Gambar 3.4.....	79
Garis Kontinum.....	79
Gamber 3.5.....	85
Daera penolakan H0.....	85
Gambar 4.1	114
Dareah penolakan H0.....	114

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Hasil olah data kuesioner
- Lampiran 3 Tabel t
- Lampiran 4 Tabel r
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Tambulasi Data Ordinal dan hasil transformasi Data
- Lampiran 8 Hasil uji koefidien korelasi
- Lampiran 9 Hasil Uji koefisien determinasi
- Lampiran 10 Hasil uji linier sederhana
- Lampiran 11 Hasil uji hipotesis
- Lampiran 12 Surat keterangan penelitian
- Lampiran 13 Dekomentasi penelitian