

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi (*Promosi Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Bursa Sajadah Bandung  
Penyusun : Lastri Y Naitboho  
Npm : 1111187047  
Jenis Kelamin : Wanita  
Fakultas : Ekonomi  
Jenjang Program : Sarjana  
Program Studi : Manajemen  
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung  
Tempat Penelitian : Bursa Sajadah Bandung  
Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh pembimbing dan penguji tertara tanggal dibawah ini

Bandung, 22 Desember 2020

Menyetujui :

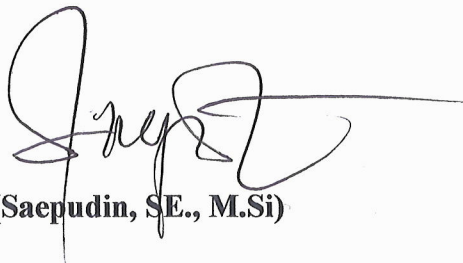
Pembimbing



(Asep Jamaludin.,SE.,M.Si)

Mengetahui

Penguji I



(Saepudin, SE., M.Si)

Penguji II



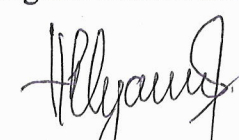
(Dr. Erika Nurmartiani, S.Pd.,MM)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(R. Aryanti Ratnawati, S.E.,M.Si.)

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Fitria Lilyana, SE.,M.Si)

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lastrı Y Naitboho  
NPM : 1111187047  
Alamat : Gang suka iklas. No 11. Bandung

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ Pengaruh Bauran promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Bursa Sajadah Bandung” ini beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 22 Desember 2020

Yang membuat pernyataan



(Lastrı Y Naitboho)