

**PENGARUH BAURAN PROMOSI (*PROMOSI MIX*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
BURSA SAJADAH BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Program Studi Manajemen S1**

Pada

Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan (YPKP)

Bandung

Oleh:

Lastri Y Naitboho

1111187047



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2020