

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Abstrak	iii
<i>Abstract</i>	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	9
1.6.1 Landasan Teori dan Kerangka Pikir.....	9

1.6.2 Studi Empiris	15
1.6.3 Hipotesis	16
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	17
BAB II Tinjauan Pustaka	18
2.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	18
2.2 Teori Sinyal	19
2.3 Pelaporan Keuangan.....	20
2.4 Pasar Modal.....	23
2.5 Definisi Relevansi Nilai	24
2.5.1 Return.....	25
2.5.2 Earning (Laba)	25
2.5.3 Indikator Relevansi Nilai	27
2.6 Ketepatan Waktu	28
2.6.1 Indikator Ketepatwaktuan.....	29
2.7 Asimetri Informasi	30
2.7.1 Indikator Asimetri Informasi	31
2.7.2 Bid Ask Spread	31
BAB III Metodologi Penelitian.....	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian.....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	35

3.3.1	Jenis Data Penelitian	35
3.3.2	Sumber Data Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Populasi Dan Sample	36
3.5.1	Populasi Penelitian.....	36
3.5.2	Sampel Penelitian.....	38
3.6	Definisi dan Operasionalisasi Variable	41
3.7	Teknik Analisa Data.....	43
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.2	Uji Regresi Data Panel.....	46
3.7.3	Pemilihan Metode Estimasi	48
3.7.4	Koefisien Determinasi (R ²)	50
3.8	Hipotesis.....	51
3.8.1	Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	51
3.8.2	Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji T)	51
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Deskriptif Data.....	53
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	57
4.1.3	Uji Regresi Data Panel	59
4.1.4	Koefisien determinasi (R ²)	62
4.1.5	Pengujian Hipotesis.....	63

4.1.6 Pembahasan	66
4.1.6.1 Pengaruh Relevansi nilai terhadap Asimetri informasi	66
4.1.6.2. Pengaruh Ketepatanwaktuan terhadap Asimetri informasi	67
4.1.6.3 Pengaruh Relevansi Nilai dan Ketepatanwaktuan terhadap Asimetri informasi	67
BAB V Kesimpulan dan Saran	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
Daftar Pustaka	69

DAFTAR TABEL

BAB I Pendahuluan	1
Tabel 1.1 Study Empiris	14
BAB II Tinjauan Pustaka	18
BAB III Metodologi Penelitian	33
Tabel 3.1 Tabel Populasi	37
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian	39
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	40
Table 3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	53
Tabel 4.1 Hasil analisis deskriptif relevansi nilai	53
Tabel 4.2 Hasil analisis deskriptif ketepatanwaktuan	55
Tabel 4.3 Hasil analisis deskriptif Asimetri informasi.....	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman.....	59
Tabel 4.7 Hasil Lagrange Multiplear	60
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Data Panel	61
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.10 Uji T	63
Tabel 4.11 Uji F	65

DAFTAR GAMBAR

BAB I Pendahuluan	1
Gambar 1.1 Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan	10
Gambar 1.2 Kerangka pemikiran.....	13
BAB II Tinjauan pustaka	18
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan	21
BAB III Metodologi Penelitian	33
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	53
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	57
Gambar 4.2 Kurva Uji T Relevansi nilai	64
Gambar 4.3 Kurva Uji T Ketepatanwaktuan	65
Gambar 4.4 Grafik Uji F Simultan	66

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1 <u>Analisis Deskriptif</u>	iv
Lampiran 2 <u>Relevansi Nilai</u>	iv
Lampiran 3 <u>Ketepatanwaktuan</u>	viii
Lampiran 4 <u>Asimetri Informasi</u>	x