

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrofiq, M. (2018). “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tingkat Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*”. E-Journal Akuntansi Universitas Pasundan.
- Anthony, & Govindarajan. (2008). *Management Control System Terjemahan Kurniawan Tjakrawala dan Krista*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F. (2001). *Manajemen Keuangan Edisi Delapan Buku 2*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F, & Ehrhardt. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Kesembilan. Alih Bahasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F, & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar Dasar Manajemen Keuangan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F, & J.F Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen keuangan. Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene, & Ehrhardt. (2005). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Kesembilan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dian Fachrur, & Lidyah Rika. (2013). “*Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar Di BEI*”.
- Fakhrudin , Sopian, & Hardianto. (2001). *Perangkat Model Analisis Investasi Di Pasar Modal Bukul*. Jakarta: PT Alex Media Koputindo.
- Ghozali, I. (2016). *APlikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, & Lawrence J. (2006). *Principles of Managerial Finance*. USA: Pearson.
- Gitman, Lawrence J, & Z. C. (2012). *Principles of Managerial Finance 13th Edition*. Global Edition: Pearson Education Limited.
- Global Reporting Initiative (2013) *Pedoman Pelaporan Keberlanjutan (www.globalreporting.org)*.
- Hackston, David, & Markus J. Milne. (1996). *Some Determinants of Social and Environmental Disclosure in New Zealand Companies. Accounting, Auditing and Accountability Vol. 9, No. 1*.
- Hakim, N.L, Lestari, S., Widiastuti, E., Dewi, M. K. (2019). “ *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate*

Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi” Jurnal Pro Bisnis Vol 12 No. 2.

Hanafi, Mamduh, & A. H. (2003). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Harahap, & S. S. (2012). *Teori AKuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Rajawali Pers.

Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hasan, & Iqbal. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hermastuti, C. P. (2014). “*Pengaruh Tingkat profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan*”. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol.3 No.4.

Hermuningsih, S. (2012). *Pengantar Pasar Modal Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Hutabarat, & Siswantaya. (2017). “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tingkat Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*”. *E-Journal Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta* .

Indah, S. P., Fadilah, S., & Sukarmanto Edi. (2016). “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi*”. *Prosiding Akuntansi Vol.2 No.1* .

Mardiyanto, & Handono. (2009). *Intisari Manajemen Keuangan* . Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia (GRASINDO).

Mardliyyah. (2016). “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan*” . *Prociding Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia*.

Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat. Cetakan Kelima Belas*. Yogyakarta: Liberty.

Murnita, & Putra. (2018). “*Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Tingkat profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi*”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.2.*, 1470-1494.

Nurrahman, Sofianty, & Sukarmanto. (2018). “*Pengaruh Tingkat profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*”. Volume 4, No, 2. *Prosiding Akuntansi*.

- Putra, Kristanti, & Yudowati. (2017). "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tingkat Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating". *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3*, Page 2804.
- Rosiana, Juliarsa, & Sari. (2013). "Pengaruh Pengungkapan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tingkat Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 723-738 .
- Santosa, B. P., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel&SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, S. (2012). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sembiring. (2005). "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta". *Seminar Nasional Akuntansi, Solo*.
- Setianingrum, W. A. (2018). "Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan tingkat profitabilitas sebagai variabel moderasi" . *EJournal Manajemen*.
- Siswanto, & Yanti. (2018). "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)". Volume 9, No 3.
- Sofianty, D., & dkk. (2018). *Statistik Penelitian dengan SPSS* . Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif ,kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif ,kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitaif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Nariwati, Umi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.

Undang-Undang Perseroan Terbatas No.40 Tahun 2007 Pasal 1 ayat (3).

Undang-Undang Republik Indonesia No.40 Tahun 2007 Perseroan Terbatas Pasal 74 ayat (4).

W. J., & Copeland E.Thomas. (2004). *Manajemen Keuangan Edisi Sembilan*. Jakarta : Binarupa Aksara.

Weston J.Fred, & Copeland E. Thomas. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid II*. Jakarta: Erlangga.

Weston J.Fred, & Copeland E. Thomas. (2004). *Manajemen Keuangan. Edisi Kesembilan*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Wijaya. (2013). “*The Influence Of Corporate Social Responsibility To The Form Value With Profitability As The Moderating Variabl*”e. *Prociding Akuntansi*.

<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-pengukuran-nilai-perusahaan>. Diakses pada tanggal (15 Februari)

<https://ksm.ui.ac.id/menguak-problematika-csr-di-indonesia/>. Diakses pada tanggal (24 Februari)

<https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/market-capitalization-nominal-gdo/>. Diakses pada (6 Maret)

<https://www.scribd.com/document/369161469/Teori-Stewardship>. Diakses pada (5 Maret)

<https://www.statistikian.com/2014/11/regresi-data-panel.html>. Diakses pada (20 Maret)

<https://www.ojk.go.id>. Diakses pada (27 April)

<https://www.firstasiacapital.com>. Diakses pada (27 April)

<https://proper.menlhk.go.id/proper/>. Diakses pada (29 April)