

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PERNYATAAN

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	9
1.4.1 Maksud Penelitian .....	9
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	11
1.6.1 Landasan Teori .....	11
1.6.2 Studi Empiris.....	16
1.6.3 Hipotesis.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>19</b>
2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.1.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	21
2.1.3 Konsep <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	23
2.1.4 Indikator Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26

2.2	Nilai Perusahaan .....	29
2.2.1	Definisi Nilai Perusahaan .....	29
2.2.2	Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....	30
2.3	Tingkat Profitabilitas .....	33
2.3.1	Definisi Tingkat Profitabilitas .....	33
2.3.2	Metode Pengukuran Tingkat Profitabilitas.....	34
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1	Objek Penelitian .....	38
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	39
3.3.1	Jenis Data Penelitian .....	39
3.3.2	Sumber Data Penelitian .....	40
3.4	Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1	Populasi .....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	42
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengumpulan Hipotesis .....	45
3.6.1	Teknik Analisis Data .....	45
3.6.2	Pengujian Hipotesis .....	51
	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Unit Perusahaan.....	53
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.1.3	Rancangan Pengujian Hipotesis .....	70
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	80
4.2	Pembahasan .....	82
4.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	83
4.2.2	Pengaruh Tingkat profitabilitas sebagai variabel Moderating dalam Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i> dan Nilai Perusahaan.....	85
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>

5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
5.2.1	Saran Teoritis .....	88
5.2.2	Saran Praktis.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Kapitalisasi Pasar .....	2
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 2.1 The Tripple Bottom Line.....	25
Gambar 4.1 Grafik Indeks Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2016-2018 .....	58
Gambar 4.2 Grafik Indeks Ekonomi CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018.....	62
Gambar 4.3 Grafik Indeks Lingkungan CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018 .....	63
Gambar 4.4 Grafik Indeks Sosial CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018 .....	64
Gambar 4.5 Grafik Indeks Hak Asasi Manusia (HAM) CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016- 2018.....	65
Gambar 4.6 Grafik Indeks Masyarakat CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018 .....	66
Gambar 4.7 Grafik Indeks Tanggung Jawab Produk CSR Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2018 .....	67
Gambar 4.8 Grafik Indeks Tingkat profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2016-2018 .....	70

Gambar 4.9 Scatterplot Heteroskedastisitas..... 73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Empiris .....	16
Tabel 2.1 Aturan yang diterapkan dalam menentukan bentuk Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure.....	28
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	42
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	44
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	53
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016 – 2018.....	54
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	56
Tabel 4.4 Indeks Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018.....	56
Tabel 4.5 Nilai Perusahaan Descriptive Statistics .....	57
Tabel 4.6 Indeks Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018.....	59
Tabel 4.7 Indeks Tingkat profitabilitas pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2018 .....	68
Tabel 4.8 Tabel Tingkat Profitabilitas Descriptive Statistics.....	69
Tabel 4.9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	72
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	74
Tabel 4.11 Persamaan Regresi Linier Berganda Coefficients <sup>a</sup> .....	75

Tabel 4.12 <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Regresi Linier Berganda .....	78
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Regresi Linier Moderating .....	79
Tabel 4.15 Uji Simultan (Uji F) Regresi Moderating .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.16 Uji Secara Parsial (Uji t) Model Regresi Linier Berganda .....	80
Tabel 4.17 Uji Secara Parsial (Uji t) Model Regresi Linier Moderating .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Perhitungan Variabel .....	95
Lampiran 2 Daftar 91 Item CSR berdasarkan GRI 4 .....	97
Lampiran 3 Output SPSS .....	108