

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN TINGKAT
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016 - 2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Program Studi
Akuntansi Jenjang Strata Satu

Disusun Oleh :

FAJAR SOFARI MUSLIM

1112161069



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA – YPKP

BANDUNG

2020