

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
ABSTRAK.....	
ABSRTACT.....	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4.1 Maksud Penelitian.....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	10
1.6.1 Landasan Teori.....	10
1.6.2 Studi Empiris.....	13
1.6.3 Hipotesis.....	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Laporan Keuangan.....	17
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	17
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	19
2.1.3 Karakteristik Laporan Keuangan.....	19
2.2 Manajemen Laba.....	21

2.2.1 Pengertian Manajemen Laba.....	21
2.2.2 Strategi Manajemen Laba.....	22
2.2.3 Motivasi Manajemen Laba.....	23
2.2.4 Teknik Manajemen Laba.....	25
2.2.5 Pengukuran Manajemen Laba.....	26
2.3 Ruang Lingkup Good Corporate Governance.....	28
2.3.1 Pengertian Good Corporate Governance.....	28
2.3.2 Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance.....	29
2.3.3 Tujuan Good Corporate Governance.....	30
2.3.4 Mekanisme Good Corporate Governance.....	31
2.3.4.1 Komposisi Dewan Komisaris.....	31
2.3.4.1.1 Pengukuran Komposisi Dewan Komisaris.....	32
2.3.4.2 Komite Audit.....	33
2.3.4.2.1 Pengukuran Komite Audit.....	34
2.3.4.3 Kepemilikan Manajerial.....	34
2.3.4.3.1 Pengukuran Kepemilikan Manajerial.....	35
2.3.4.4 Kepemilikan Institusional.....	35
2.3.4.4.1 Pengukuran Kepemilikan Institusional.....	36
2.4 Ukuran Perusahaan.....	37
2.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	37
2.4.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan.....	38
2.4.3 Indikator Ukuran Perusahaan.....	40
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data Serta Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Teknik Sampling.....	44

3.4.3 Sampel.....	46
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	47
3.5.1 Definisi Variabel.....	47
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	52
3.6 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	54
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.6.2 Estimasi Model Regresi Data Panel	55
3.6.2.1 Uji Chow.....	56
3.6.2.2 Uji Hausman.....	56
3.6.2.3 Uji Multiplier.....	57
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	57
3.6.3.2 Uji Multikolinieritas.....	58
3.6.3.3 Uji Autokorelasi.....	58
3.6.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	60
3.6.5.1 Uji Koefisien Parsial (Uji t).....	60
3.6.5.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	61
BAB 1V : HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.1.2 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	65
4.1.2.1 Common Effect Model.....	66
4.1.2.2 Fixed Effect Model.....	68
4.1.2.3 Random Effect Model.....	70
4.1.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	73
4.1.3.1 Uji Chow.....	73
4.1.3.2 Uji Hausman.....	74
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	75

4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	76
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	77
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.3 Koefisien Determinasi.....	79
4.4 Pengujian Hipotesis.....	79
4.4.1 Uji T.....	79
4.4.2 Uji F.....	81
4.5 Pembahasan.....	82
4.5.1 Pengaruh DKI Terhadap Manajemen Laba.....	82
4.5.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	83
4.5.3 Pengaruh KM Terhadap Manajemen Laba.....	84
4.5.4 Pengaruh KI Terhadap Manajemen Laba.....	85
4.5.5 Pengaruh UP Terhadap Manajemen Laba.....	85
4.5.6 Pengaruh DKI,KA, KM, KI & UP Terhadap Manajemen Laba....	86
BAB V : PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	39
Tabel 3.1 Perusahaan Industri Barang Konsumsi yg menjadi populasi.....	43
Tabel 3.2 Kriteria Sampel Penelitian.....	46
Tabel 3.3 Perusahaan Industri Barang Konsumsi yg menjadi sampel.....	47
Tabel 3.4 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	50
Tabel 3.5 Operasionalisasi variabel penelitian.....	53
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.2 Common Effect Model.....	66
Tabel 4.3 Fixed Effect Model.....	68
Tabel 4.4 Random Effect Model.....	71
Tabel 4.5 Chow Test/ Likelihood Ratio Test.....	73
Tabel 4.6 Chorrelated Random Effect Hausman Test.....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolineritas.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi.....	79
Tabel 4.12 Uji T.....	80
Tabel 4.13 Uji Statistik F.....	82