

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Surat Pernyataan	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRAK</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4.1 Maksud Penelitian	7
1.4.2 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	8
1.6.1 Landasan Teori	8
1.6.2 Studi Empiris	14
1.6.3 Hipotesis	15

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Audit Internal	16
2.1.1 Pengertian Audit	16
2.1.2 Jenis – Jenis Audit.....	17
2.1.3 Jenis – Jenis Auditor	19
2.1.4 Pengertian Audit Internal	21
2.1.5 Tujuan Audit Internal.....	22
2.1.6 Wewenang dan Tanggung Jawab Audit Internal	23
2.1.7 Fungsi Audit Internal	24
2.1.8 Standar Profesional Audit Internal.....	25
2.2 Pengendalian Internal.....	31
2.2.1 Pengertian Pengendalian Internal.....	31
2.2.2 Tujuan Pengendalian Internal	32
2.2.3 Unsur – Unsur Pengendalian Internal	32
2.2.4 Keterbatasan Pengendalian Internal.....	35
2.3 Penjualan	37
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	37
2.3.2 Tujuan Penjualan.....	38
2.3.3 Jenis – jenis Penjualan	38
2.3.4 Prosedur Penjualan.....	39
2.4 Pengendalian Internal Penjualan.....	40
2.5 Hubungan Audit Internal dengan Pengendalian Internal Penjualan	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.2.1 Metode yang Digunakan	43
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	43
3.2.1 Jenis Data	43
3.2.2 Sumber Data Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel.....	46
3.5 Definisi dan Operasional Variabel	49
3.6 Metode Transformasi Data	51
3.7 Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian	53
3.7.1 Uji Validitas	53
3.7.2 Uji Reliabilitas	55
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	56
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.8.2.1 Uji Normalitas	58
3.8.3 Analisis Regresi Sederhana.....	59
3.8.4 Analisis Koefisien Korelasi.....	60
3.8.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	61
3.8.6 Analisis Hipotesis	62
3.8.6.1 Uji Regresi Secara Parsial (Uji - t).....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Gambaran Umum Responden	64
4.1.1.1 Jenis Kelamin Responden	65
4.1.1.2 Usia Responden.....	66
4.1.1.3 Pendidikan Responden	67
4.1.1.3 Lama Masa Kerja Responden	68
4.1.2 Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian	69
4.1.2.1 Uji Validitas	69
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	72
4.1.3 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	73
4.1.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	73
4.1.3.1.1 Variabel Audit Internal (X).....	74
4.1.3.1.2 Variabel Tujuan Pengendalian Internal Penjualan (Y)	86
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.1.4.1 Uji Normalitas Data	96
4.1.5 Metode Analisis	97
4.1.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	97
4.1.5.2 Uji Koefisien Korelasi (Uji R)	100
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	100
4.1.6 Analisis Hipotesis	101
4.1.6.1 Uji Regresi secara Parsial (Uji t).....	101
4.2 Pembahasan Penelitian.....	103
4.2.1 Pelaksanaan Audit Internal yang Memadai di Puteramas Grup Kota Bandung	103
4.2.2 Pelaksanaan Penerapan Pengendalian Internal Penjualan Voucher BBM (Uang Muka) di Puteramas Grup Kota Bandung	104

4.2.3 Peranan Audit Internal dalam Meningkatkan Peranan Pengendalian Internal Penjualan Voucher BBM (Uang Muka) pada Puteramas Grup Kota Bandung	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	112