

PERANAN AUDIT INTERNAL DALAM MENUNJANG TUJUAN  
PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN VOUCHER BBM (UANG MUKA)  
PADA PUTERAMAS GRUP KOTA BANDUNG

**ABSTRAK**

Pengendalian penjualan memerlukan analisis penjualan, mengungkapkan perkembangan yang tidak diinginkan dan harus dikoreksi. Audit internal memberikan informasi yang objektif menyangkut keakuratan data penjualan yang akan dijadikan dasar pengambilan keputusan manajemen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauhmana : pelaksanaan audit internal atas penjualan telah terlaksana secara memadai ; pengendalian internal atas penjualan telah dilaksanakan secara efektif; dan peranan audit internal dalam menunjang tujuan pengendalian internal penjualan voucher BBM pada Puteramas Grup Kota Bandung.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 44 karyawan di SPBU Puteramas Grup Kota Bandung dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan korelasi sebesar 0,885 , artinya hubungan audit internal terhadap peranan pengendalian internal penjualan pada Puteramas Grup Kota Bandung sangat kuat. Besaran peranan audit internal dalam menunjang tujuan pengendalian internal penjualan pada Puteramas Grup Kota Bandung sebesar 78,3% dan sisanya 21,7% dipengaruhi oleh faktor lainnya tidak diteliti oleh peneliti.

**Kata kunci : Audit Internal, Pengendalian Internal**

*ROLE OF INTERNAL AUDIT IN SUPPORTING THE OBJECTIVES OF INTERNAL CONTROL OF VOUCHER SALES IN PUTERAMAS BANDUNG GROUP BANDUNG CITY*

**ABSTRACT**

*Sales control requires a sales analysis, revealing unwanted developments that must be corrected. Internal audit provides objective information regarding the accuracy of sales data that will be used as the basis for management decision making. The purpose of this study is to determine the extent to which: the implementation of internal audit on sales has been carried out adequately; internal control over sales has been implemented effectively; and the role of internal audit in supporting the objectives of internal control over the sale of fuel vouchers at the Puteramas Group in Bandung City.*

*The research method in this research is descriptive and associative methods. The research was conducted by distributing questionnaires to 44 employees at SPBU Puteramas Group Bandung City using purposive sampling technique.*

*The results showed a correlation of 0.885, meaning that the relationship between internal audit and the role of internal control in sales at the Puteramas Group in Bandung City is very strong. The role of internal audit in supporting the objectives of internal sales control at Puteramas Group Kota Bandung is 78.3% and the remaining 21.7% is influenced by other factors not examined by researchers.*

*Keywords: Internal Audit, Internal Control*