

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.4.1 Maksud Penelitian.....	5
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	6
1.6.1 Landasan Teori .....	6
1.6.2 Studi Empiris .....	8
1.6.3 Hipotesis .....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Biaya Produksi .....	11
2.1.1 Pengertian Biaya Produksi .....	11
2.1.2 Kelompok-kelompok Biaya Produksi.....	12
2.1.3 Metode Penentuan Biaya Produksi .....	13
2.1.4 Indikator Biaya Produksi .....	14
2.2 Penjualan .....	15
2.2.1 Pengertian Penjualan .....	15
2.2.2 Jenis-jenis Penjualan .....	15
2.2.3 Indikator Penjualan .....	17

2.3	Laba .....	17
2.3.1	Pengertian Laba.....	17
2.3.2	Jenis-jenis Laba.....	17
2.4	Laba Bersih .....	18
2.4.1	Pengertian Laba Bersih .....	18
2.4.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih .....	18
2.4.3	Kegunaan Laba Bersih .....	19
2.4.4	Indikator Laba Bersih.....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>21</b>
3.1	Objek Penelitian .....	21
3.2	Metode Penelitian .....	21
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	22
3.3.1	Jenis Data Penelitian .....	22
3.3.2	Sumber Data Penelitian.....	22
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.4	Populasi dan Sampel .....	24
3.4.1	Populasi .....	24
3.4.2	Sampel .....	24
3.5	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	27
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	29
3.6.1	Teknik Analisis Data .....	29
3.6.2	Statistik Deskriptif .....	29
3.6.3	Metode Analisis Regresi Data Panel .....	30
3.6.4	Pemilihan Model Estimasi .....	34
3.6.4.1	Uji Chow .....	34
3.6.4.2	Uji Hausman .....	36
3.6.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM) .....	37
3.6.5	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.6.5.1	Uji Normalitas .....	38
3.6.5.2	Uji Multikolinearitas .....	39

3.6.5.3	Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.7	Pengujian Hipotesis .....	42
3.7.1	Analisis Regresi Data Panel .....	42
3.7.2	Uji Parsial (Uji T) .....	42
3.7.3	Uji Simultan (Uji F) .....	43
3.7.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif Biaya Produksi, Penjualan dan Laba Bersih.....	46
4.1.2	Metode Analisis Regresi Data Panel .....	53
4.1.3	Pemilihan Model Estimasi .....	57
4.1.3.1	Uji Chow .....	57
4.1.3.2	Uji Hausman .....	58
4.1.4	Uji Asumsi Klasik .....	60
4.1.4.1	Uji Normalitas .....	60
4.1.4.2	Uji Multikolinearitas .....	62
4.1.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.1.5	Pengujian Hipotesis .....	65
4.1.5.1	Analisis Regresi Data Panel .....	65
4.1.5.2	Uji T (Parsial) .....	66
4.1.5.3	Uji F (Simultan) .....	68
4.1.5.4	Koefisien Determinasi .....	69
4.2	Pembahasan .....	70
4.2.1	Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih.....	70
4.2.2	Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih .....	71
4.2.3	Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih .....	72

<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan .....	74
5.2 Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>