

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan masalah.....	8
1.4 Maksud dan Tujuan penelitian	
1.4.1 Maksud penelitian.....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	
1.6.1 Landasan Teoritis	9
1.6.2 Studi Empiris	12
1.6.3 Hipotesis	14
1.7 Lokasi dan Waktu penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	
2.1.1 Konsep dan pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.2 Alasan perusahaan melakukan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.1.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
2.1.4 Kelemahan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.1.5 Jenis-jenis <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
2.1.6 Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	27
2.1.7 Indikator <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33

2.2 Profitabilitas	
2.2.1 Pengertian Profitabilitas	35
2.2.1 Tujuan Profitabilitas	37
2.2.2 Manfaat Profitabilitas	38
2.2.3 Indikator Profitabilitas	38
2.3 Return On Asset (ROA)	
2.3.1 Pengertian <i>Return On Asset</i> (ROA).....	40
2.3.2 Manfaat Return On Asset (ROA)	42
2.3.3 Keunggulan <i>Return On Asset</i> (ROA)	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	
3.3.1 Jenis Data Penelitian.....	46
3.3.1 Sumber Data Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel	51
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	
3.5.1 Definisi Variabel.....	54
3.5.2 Operasionalisasi Variabel	56
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.6.2.1 Uji Normalitas	58
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas	59
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	59
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	60
3.6.4 Pengujian Hipotesis	61

3.6.4.1 Koefisien Determinasi (r^2).....	61
3.6.4.2 Uji Regresi Parsial (t-test)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Analisis Deskriptif	64
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	79
4.1.2.1 Uji Normalitas	80
4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas	81
4.1.2.3 Uji Autokorelasi	82
4.1.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	83
4.1.4 Pengujian Hipotesis	84
4.1.4.1 Analisis Koefisien Determinasi	84
4.1.4.2 Uji Regresi Parsial (Uji t)	85
4.2 Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Empiris.....	12
Tabel 2.1 Klasifikasi Aktivitas Tanggung Jawab Sosial.....	30
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Kriteria Penentuan Sampel Penelitian.....	53
Tabel 3.3 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	53
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel.....	56
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	65
Tabel 4.2 Indikator GRI G4.....	66
Tabel 4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Berdasarkan Indikator.....	72
Tabel 4.4 Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2014 sampai 2018	76
Tabel 4.5 Uji Normalitas	80
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.7 Koefisien Regresi	83
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perhitungan ROA