

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksi menggunakan rasio *return on asset* (ROA). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terdapatnya perusahaan yang telah menerapkan CSR dengan baik namun laba pada perusahaan tersebut mengalami penurunan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, dengan menggunakan metode analisis regresi linear sederhana. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 59 Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan Industri Barang Konsumsi berdasarkan kriteria tertentu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif sebesar 21,1% terhadap profitabilitas perusahaan yang diproksi menggunakan rasio *return on asset* (ROA).

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas Perusahaan, *return on asset* (ROA).

ABSTRACT

This research aims to determine the effect Corporate Social Responsibility (CSR) on the profitability of companies in the consumer goods industry manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2014-2018. This research is motivated by the existence of companies that have implemented CSR well but the company has decreased profits. The research method used is descriptive method, by using the method of simple linear regression analysis. The population in this research amounted to 59 Consumer Goods Industrial Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018. Determination of the research sample using purposive sampling method and obtained a sample of 22 consumer goods industry companies based on certain criteria. The results of this research show that Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive effect of 21.1% on the profitability of the company projected using return on asset (ROA).

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Company Profitability, Return on Assets (ROA).