

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di

Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Studi Program

Akuntansi Jenjang Pendidikan Strata Satu

Disusun Oleh:

Merta Kasih Setiani Gulo

NPM : 1112161104



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA – YPKP

BANDUNG

2020