

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>Abstract</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4.2 Maksud Penelitian.....	10
1.4.3 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	11
1.6.1 Landasan Teori.....	11
1.6.2 Studi Empiris	13
1.6.3 Hipotesis	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
BAB II	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Agency Theory	18
2.2 <i>Good Coporate Governance</i>	20
2.2.1 Pengertian Good Corporate Governance	20
2.2.2 Kewajiban BUMN Menerapkan Good Corporate Governance	21
2.2.3 Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance	21
2.2.4 Unsur-unsur Good Corporate Governance	22

2.2.5 Tujuan Good Corporate Governance.....	24
2.2.6 Implementasi Good Corporate Governance	25
2.2.7 Manfaat dan Tujuan Good Corporate Governance	26
2.2.8 Mekanisme Corporate Governance	27
2.3 Kinerja Perusahaan	30
2.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan.....	30
2.3.2 Tujuan Kinerja Perusahaan	31
2.3.3 Manfaat Kinerja Perusahaan	34
2.4 Pengukuran Kinerja Perusahaan.....	39
2.4.1 Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Pendekatan <i>Balanced Scorecard</i>	40
BAB III.....	42
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Operasional Variabel.....	44
3.6 Teknik Analisis	48
3.6.1 Analisis Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3 Uji Normalitas.....	48
3.6.4 Uji Multikolinearitas	49
3.6.5 Uji Autokolerasi	49
3.6.6 Uji Heteroskedostitas	49
3.7 Metode Analisis	50
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	51
3.7.3 Uji Parsial (Uji Statistik t).....	51
3.7.4 Uji F.....	52
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Analisis Deskriptif	54
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	56
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
4.2 Pembahasan	64

4.2.1 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap ROE	64
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap ROE	65
4.2.3 Komite Audit Terhadap ROE Pengaruh	66
4.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, dan Komite Audit Terhadap ROE	67
BAB V	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Empiris	13
Tabel 1.2 Rencana Penelitian	16
Tabel 3.1 Operasi Variabel	46
Tabel 4.1 Tabulasi	54
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif	55
Tabel 4.3 Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	56
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.6 Uji Heteroskedostitas	59
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	61
Tabel 4.9 Uji Parsial (Uji t).....	62
Tabel 4.10 Uji F.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar 2.1 Tata Kelola Perusahaan PT. Garuda Indonesia, Tbk	29
Gambar 4.1 Grafik Normality Probability Plot	57