

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABLE.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikaasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4.1 Maksud Penelitian	5
1.4.2 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	7

1.6.1 Landasan Teori	7
1.6.1.1 Batasan Masalah	12
1.6.2 Studi Empiris	14
1.6.3 Hipotesis	15
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Laporan Keuangan.....	17
2.1.1 Komponen-Komponen Laporan Keuangan.....	17
2.2 <i>Profitabilitas</i>	18
2.2.1 Pengertian <i>Profitabilitas</i>	18
2.2.2 Rasio <i>Profitabilitas</i>	20
2.2.3 Metode Pengukuran <i>Profitabilitas</i>	20
2.3 <i>Leverage</i>	22
2.3.1 Pengertian Rasio <i>Leverage</i>	22
2.3.2 Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	23
2.3.3 Pengukuran Rasio <i>Leverage</i>	24
2.4 Ukuran Perusahaan	27
2.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	27

2.4.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan	27
2.5 Pajak	29
2.6 Manajemen Pajak	30
2.7 Penghindaran Pajak	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.2.1 Metode Yang Digunakan	35
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	36
3.3.1 Jenis Data	36
3.3.2 Sumber Data	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	38
3.5 Operasionalisasi Variabel	39
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43

3.6.2.1 Uji Normalitas	43
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	44
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	45
3.6.3 Regresi Data Panel	46
3.6.3.1 Uji Chow	48
3.6.3.2 Uji Hausman	48
3.6.3.3 Uji Lagrange Multiplier (LM)	49
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)	50
3.6.5 Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	54
4.1.1 Deskripsi Data	54
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.1.2.1 <i>Profitabilitas</i>	55
4.1.2.2 <i>Leverage</i>	56
4.1.2.3 Ukuran Perusahaan	57
4.1.2.4 Penghindaran Pajak.....	57
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.1.3.1 Uji Normalitas	59

4.1.3.2 Uji Multikolonieritas	59
4.1.3.3 Uji Heteroskedastitas	60
4.1.4 Regresi Data Panel.....	61
4.1.4.1 Uji Chow	63
4.1.4.2 Uji Hausman	63
4.1.2.1 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	64
4.1.5 Koefisien Determinasi	65
4.1.6 Uji Hipotesis.....	66
4.1.6.1 Hipotesis Parsial (Uji-t)	66
4.1.6.2 Hipotesis Simultan (Uji-F)	68
4.2 Pembahasan	69
4.2.1 Pengaruh <i>Profitabilitas, Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Penghindaran Pajak	69
4.2.1 Pengaruh <i>Profitabilitas, Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Penghindaran Pajak.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Studi Empiris	14
Tabel 3.1	Populasi Penelitian Perusahaan Maufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013 – 2017	37
Tabel 3.2	Kriteria Penentuan Sampel Penelitian	39
Tabel 3.3	Daftar Sampel Penelitian	39
Tabel 3.4	Operasional Variabel	42
Tabel 4.1	Uji Normalitas	59
Tabel 4.2	Uji Multikolonieritas.....	60
Tabel 4.3	Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.4	Uji Hasil Analisis Regresi Data Panel	62
Tabel 4.5	Uji Chow	63
Tabel 4.6	Uji Hausman	63
Tabel 4.7	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	64
Tabel 4.8	Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.9	Uji Hipotesis Parsial (Uji-t)	66
Tabel 4.10	Uji Hipotesis Simultan (Uji-F).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Paradigma Pemikiran	12
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Praktik Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan