

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4.1 Maksud Penelitian.....	5
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan Teori.....	5
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	6
1.6.1 Landasan Teori.....	6
1.6.2 Studi Empiris.....	8
1.6.3 Hipotesis.....	10
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Kepemilikan Manajerial.....	11
2.1.1 Pengertian Kepemilikan Manajerial.....	11
2.1.2 <i>Agency Theory</i> .....	12
2.1.3 <i>Stakeholder</i> .....	16

2.1.4	Peran dan Fungsi <i>Stakeholder</i> .....	17
2.1.5	Hubungan <i>Stakeholder</i> dengan Perusahaan.....	20
2.1.6	Imbalan dan Kontribusi <i>Stakeholder</i> .....	21
2.2	Kualitas Laba .....	22
2.3	Laporan Laba Rugi dan Komprehensif Lainnya.....	23
2.3.1	Pengertian Laba Rugi Komprehensif .....	23
2.3.2	Kegunaan Laporan Laba Rugi Komprehensif .....	23
2.3.3	Elemen Laporan Laba Rugi Komprehensif .....	24
2.3.4	Pengungkapan .....	27
2.3.5	Penyajian Operasi Dihentikan Pada Laporan Laba Rugi Komprehensif.....	28
2.4	Nilai Perusahaan.....	30
2.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2	Ukuran Nilai Perusahaan.....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1	Objek Penelitian.....	32
3.2	Metodolgi Penelitian.....	32
3.3	Jenis Dan Sumber Data Penelitian.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Populasi Dan Sampel.....	34
3.5.1	Populasi.....	34
3.5.2	Sampel.....	35
3.6	Definisi Dan Operasionalisasi Variabel.....	37
3.7	Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	39
3.7.1	Teknik Analisis Data.....	39
3.7.2	Statistik Deskriptif .....	39
3.7.3	Metode Analisis Regresi Data Panel.....	40
3.7.4	Pemilihan model Estimasi.....	42
3.7.5	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.7.5.1	Uji Normalitas.....	43
3.7.5.2	Uji Autokorelasi.....	44

3.8	Pengujian Hipotesis.....	44
3.8.1	Uji Parsial ( Uji t ).....	44
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Statistik Deskriptif .....	46
4.1.1.1	Kepemilikan Manajerial.....	46
4.1.1.2	Kualitas Laba.....	48
4.1.1.3	Nilai Perusahaan.....	49
4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	51
4.1.2.1	Uji Normalitas Model I.....	51
4.1.2.2	Uji Autokorelasi Model I.....	52
4.1.2.3	Uji Normalitas Model II.....	52
4.1.2.4	Uji Autokorelasi Model II.....	53
4.1.3	Uji Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	54
4.1.3.1	Uji Pemilihan Model I Regresi Data panel.....	54
4.1.3.1.1	Uji Chow.....	54
4.1.3.1.2	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	55
4.1.4	Hasil Regresi Data Panel Model I.....	56
4.1.5	Uji Pemilihan Estimasi Model II Regresi Data panel.....	57
4.1.5.1	Uji Chow.....	57
4.1.5.2	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	58
4.1.6	Hasil Regresi Data Panel Model II.....	58
4.1.7	Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
4.1.7.1	Hasil Uji t.....	60
4.2	Pembahasan.....	61
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	64

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 3.1	Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Terdaftar di BEI tahun 2015-2018.....	35
Tabel 3.2	Hasil Penentuan Sampel.....	36
Tabel 3.3	Sampel Penelitian.....	36
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.1	Kepemilikan Manajerial Tahun 2015-2018.....	46
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Kepemilikan Manajerial.....	47
Tabel 4.3	Kualitas Laba Tahun 2015-2018.....	48
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Kualitas Laba.....	49
Tabel 4.5	Nilai Perusahaan Tahun 2015-2018 .....	49
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan.....	50
Tabel 4.7	Uji Normalitas Model I.....	51
Tabel 4.8	Uji Autokorelasi Model I.....	52
Tabel 4.9	Uji Normalitas Model II.....	52
Tabel 4.10	Uji Autokorelasi Model II.....	53
Tabel 4.11	Hasil uji chow.....	55
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Regresi Data Panel dengan Metode Common Effect Kepemilikan manajerial dengan kualitas laba.....	56
Tabel 4.14	Hasil uji chow.....	57
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	58
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Data Panel dengan Metode Common Effect Kepemilikan Manajerial dengan nilai perusahaan.....	58
Tabel 4.17	Uji t Model I.....	60
Tabel 4.18	Uji t Model II.....	60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 1.2 Gambar Model I Regresi Data Panel.....	40
Gambar 1.3 Gambar Model II Regresi Data Panel.....	41

## **LAMPIRAN**

Total Kepemilikan Manajerial  
Total Kualitas Laba  
Total Nilai Perusahaan  
Tabel Durbin-Watson  
Kartu Bimbingan