

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Basu swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Engkos Achmad Kuncoro Riduwan, Engkos Achmad. 2008. "Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)." *Penerbit: Alfabeta. Bandung*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Daftar Jurnal dan Skripsi

- Amanah, Dita, and Stephany P. Pelawi. 2015. "Jurnal Quonomic Vol. III No. 02 - Oktober 2015 | ISSN No. 2339-2037." *III(02):10–18*.
- Anshari, Dedi Harahap. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan." *Jurnal Keuangan Dan Bisnis 7(3):227–42*.
- Adiwidjaja, Adrian Junio. 2017. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse." *Agora - Online Graduate Humanities Journal 5(3)*.
- Aisyah, Ratri Amelia. 2017. "Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Di Universitas Muhammadiyah Surabaya." *Business and Finance Journal 2(1):29–43*.
- Arifin, M. 2017. "Strategi Manajemen Perubahan Dalam Meningkatkan Disiplin Di Perguruan Tinggi." *Journal EduTech 3(1):117–32*.
- Apriyani, Nuri, and Suharti Suharti. 2017. "Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi." *Manajemen Dewantara 1(1):21*.
- Ardana, I. Ketut, I. Gusti Agung, and Oka Negara. 2019. "Pengaruh Model Pembelajaran Talking Stick Berbantuan Lagu Tradisional Terhadap Kompetensi Pengetahuan IPA." *24(3):345–53*.
- Ariyani, Debby Cindi et al. 2020. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualita Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk McDonald's Sarinah Malang." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen 9(11):94–103*.
- Basu swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE - Yogyakarta.
- Buchari, Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Budi D. Soebakir, Bode Lumanauw, Ferdy Roring. 2018. "Pengaruh Brand, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 6(4)*.
- Doni Marlius. 2017. "Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang." *Ekp 13(3):1576–80*.
- Engkos Achmad Kuncoro Riduwan, Engkos Achmad. 2008. "Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)." *Penerbit: Alfabeta. Bandung*.
- Fadllih, Muhammad. 2019. "No Title."

- Hedynata, Marceline Livia, and Wirawan E. D. Radianto. 2016. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack." *Manajemen Dan Start-up Bisnis* 1(April):1–10.
- Heni Rohaeni, Asti Damayanti. 2018. "Pengaruh Store Layout Terhadap Impulse Buying Di Toko Buku Gramedia Istana Plaza Bandung." 10(2):177–92.
- Indrawanto, Setya. 2018. "Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)." *Jurnal Mitra Manajemen* 2(4):273–85.
- INDRYANI, VIVI. 2019. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum Pada Masyarakat Di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Pekanbaru."
- Karim, Djamaluddin, Jantje L. Sepang, and Bode Lumanauw. 2014. "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Manado Sejati Perkasa Group." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2(1):421–30.
- Kurniasari, Prinka, and Swast Priambada. 2018. "Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Perceived Analysis of Usefulness and Easiness Toward Behavior Intention of Using Transportation Online Application On." *Administrasi Bisnis* 58(2):129–36.
- Karmila, Bethani Suryawardani. 2019. "Pengaruh Periklanan Pada Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indihome Di Bandung Tahun 2019." *Hilos Tensados* 1:1–476.
- Kusuma, Yeziga Enggar, Gandung Satriyono, and Nur Samsu. 2019. "Pengaruh Word Of Mouth (WOM) Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Foto Pada Studio Foto 4 Warna Photography Kota Kediri." *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 2(1):137.
- Loprang, Jilly Vanessi. n.d. "Analisis Faktor..... (Loprang) 332." 332–45.
- LUCIANA PRASTIKA, EVI. 2016. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Rampok Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 1(1):1073–85.
- Mulyadi, Mohammad. 2013. "Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 15(1):128.
- Nurcholidah, Lilik. 2017. "Analisis Faktor - Faktor Kualitas Pelayanan Air Bersih Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pdam Lamongan." *Jurnal Akuntansi* 2(1):12.
- Nadien Lathifah Putri, Nur Atnan. 2019. "Pengaruh Promosi Penjualan Grab Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Kputusan Pembelian Followers Grab Di Kota Bandung." 6(3):39915587.
- Nofrizal. 2019. "Dampak Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Berbelanja Di Lotte Mart Grosir Pekanbaru." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 18(3):259–69.
- Putu, I. Gusti, and Ngr Aditya. 2015. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Pada Implementasi Sak Etap (Studi Empiris Pada Ukm Di Denpasar Utara)." *E-Jurnal Akuntansi* 13(3):857–87.
- Priambodo, S., and B. Prabawani. 2016. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(2):127–35.
- Purnamasari, Dian, and Francisca Kristiastuti. 2018. "Analisis Prediksi Financial Distress Menggunakan Model Altman Z- Score Modifikasi." *Manners* 1(2):107–19.
- Rosif, M., A. Pradhanawati, and H. Nugraha. 2015. "Analisis Gaya Hidup Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Batik Pada Pasar Grosir Setono Pekalongan." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis SI Undip* 4(3):393–40

- Ramadhani, Fendi Hudaya. 2017. "Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015." *Jurnal Profita* 5(8):1-13.
- Rohmah, Siti. 2017. "Pengaruh Teknologi Informasi Dan Desentralisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Manajemen: Studi Empiris Pada PT Toyota Astra Finance." *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi (JASa)* 2(1):36-55.
- Romadloniyah, Alifatul Laily, and Dwi Hari Prayitno. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan." *Jurnal Akuntansi* 3(3):699.
- Siregar, M. Deni. 2014. "Dalam Hubungannya Dengan Persepsi Siswa Tentang Bk Di SMP N 1 TERARA." 9(2):201-13.
- Semuel Batlajery. 2016. "Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Pada Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke Semuel." (2):135-55.
- Saputra, Hendra. 2017. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada Pt. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru)." *Jom Fisip* 4(1):1-14.
- Siregar, Rosnani, Rizal Ma'ruf Siregar, and Khoiriyah Lubis. 2017. "Pengaruh Perputaran Kas Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Net Profit Margin Pada Pt.Wijayakarya Tbk." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman* 5(2):18.
- Sundari, Rina. 2017. "Analisis Kepuasan Pelanggan Produk Umkm Pizza Sha-Ya Di Lingkungan Stie Riau Pekanbaru Oleh: Rina Sundari."
- Sutarman, Asep, and Rosa Lesmana. n.d. "Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Dari Sisi Normtif Dan Informatif Pada Supermarket Giant Pamulang , Tangerang Selatan."
- Tanjung, Maya Agustina, Olvyia, Jesslyn Verina, and Edwin Chandra. 2019. "Pengaruh Pengembangan Karir, Pelatihan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Meroke Tetap Jaya." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689-99.
- Tony Sitinjak, MM. 2019. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay." *Jurnal Manajemen* 8(2):27-39.
- Wahyuandari, Wenni. 2013. "Analisis Matrik Boston Consulting Group (Bcg) Terhadap Portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan." *Jurnal BONOROWO* 1(1):88-104.
- Weenas, Jackson. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1(4):607-18.
- Wijaya, Mohamad. 2013. "Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1(4):105-14.
- Wowor, Valdy Ronald. 2013. "Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1(4):1229-39.
- Wijaya, Erwin Adi, Sasongko, and Sri Wahyuni. 2014. "Produk Smartphone Samsung Galaxy Series Pada Mahasiswa Jurusan ... (The Influence of Brand Image to Purchase Decision Series Smartphone Samsung Galaxy Science Students ...)."

Daftar Website

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompet-digital-terbesar-di-indonesia>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/09/berapa-jumlah-gerai-alfamart>