

**PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PEMBAYARAN
MELALUI GOPAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
ALFAMART TOKO DC BANDUNG 1**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang
pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Sangga Buana

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung



Dosen Pembimbing : Dr. Erika Nurmartiani.,Spd.,MM.

Disusun Oleh :

Tri Rani Mardiyanti

1111161094

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG
2020**