

Daftar Isi

ABSTRAK	i
KATA PENGHANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4.1 Maksud Penelitian	7
1.4.2 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	8
1.6.1 Landasan Teori	8
1.6.2 Studi Empiris	12
1.6.3 Hipotesis	14
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
1.7.1 Lokasi Penelitian	14
1.7.2 Waktu Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	15

2.1.1	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia	15
2.1.2	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Malaysia	18
2.1.3	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Filipina	22
2.2	Konsep Perpajakan	24
2.2.1	Pengertian Pajak	25
2.2.2	Fungsi Pajak	26
2.2.3	Sistem Pemungutan Pajak	28
2.2.4	Kewajiban dan Hak Wajib Pajak	29
2.3	Tax Ratio	31
2.4	Tingkat Efektifitas	33
2.5	PP No. 23 Tahun 2018	35
2.6	IRBM SME Corp, SME Info	37
2.7	The Republic Act 9501 Magna Carta For SME	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	45
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian	46
3.3.1	Jenis Data	46
3.3.2	Sumber Data	47
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.5	Definisi dan Operasional Variabel	48
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	50
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2	One Way Analysis of Varian (ANOVA)	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	Analisis Deskriptif	54
4.1.2	Tingkat Efektivitas	70
4.1.3	Pengujian Hipotesis	72

4.2 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan UMKM di Indonesia	1
Tabel 1.2 Kontribusi GDP UMKM Tahun 2014 – 2018	5
Tabel 1.3 Ringkasan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1 Kriteria UMKM di Indonesia	17
Tabel 2.2 Kriteria UMKM di Malaysia	21
Tabel 2.3 Kriteria UMKM di Filipina	23
Tabel 2.4 Tariff Pajak UMKM di Indonesia, Malaysia, dan Filipina	44
Tabel 3.1 Operasional Variabel	49
Tabel 4.1 Content Analysis Penerapan Peraturan Pajak UMKM	55
Tabel 4.2 Undang – Undang yang Mengatur UMKM	60
Tabel 4.3 Definisi UMKM	61
Tabel 4.4 Subjek Pajak UMKM	66
Tabel 4.5 Objek Pajak UMKM	67
Tabel 4.6 Tarif Pajak UMKM	67
Table 4.7 Dasar Pengenaan Pajak UMKM	69
Table 4.8 System Pemungutan Pajak	69
Table 4.9 Hasil Content Analysis Tax ratio 2014 – 2018	71
Table 4.10 Hasil Uji Normalitas Shapiro Wilk	73

Table 4.11 Hasil Uji Homogenitas Barlett	74
Table 4.12 Hasil Uji Hipotesis One Way ANOVA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ratio Pajak Se Asia Tenggara (2016)	4
Gambar 1.2 Kerangka Penelitian	12
Gambar 4.1 Kriteria UMKM	64

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel perhitungan statistik, content analysis peraturan pajak UMKM, dan content analysis tingkat efektivitas.