

## DAFTAR ISI DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah .....	8
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Kegunaan Penelitian.....	10
1.7 Lokasi dan Waktu penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori dan Konsep .....	12
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.2 Kualitas Produk .....	13
2.1.3 Harga .....	17
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	19

2.1.5 Keputusan Pembelian .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	24
2.2.1 Landasan Teori .....	24
2.3 Studi Empiris.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Desain Penelitian.....	31
3.3 Definisi dan Operasional Variabel .....	33
3.3.1 Definisi Variabel .....	33
3.3.2 Operasional Variabel.....	34
3.4 Populasi dan Sempel Penelitian .....	36
3.4.1 Populasi Penelitian .....	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Sumber Data.....	38
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5.3 Instrumen Penelitian.....	40
3.5.4 Skala Pengukuran Instrumen.....	40
3.5.5 Uji Validitas .....	42
3.5.6 Uji Reliabilitas.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	43

3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.6.3 Uji Korelasi .....	46
3.6.4 Koefisien Determinasi (Kd) .....	47
3.7 Uji Hipotesis .....	47
3.7.1 Uji t.....	48
3.7.2 Uji F.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	52
4.1.1 Karakteristik Responden.....	52
4.1.2 Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian .....	54
4.1.3 Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian.....	57
4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.1.5 Regresi Linier Berganda.....	63
4.1.6 Analisis Koefisien Korelasi .....	64
4.1.7 Analisis Koefisien Determinasi .....	64
4.1.8 Uji Hipotesis Penelitian.....	65
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Operator Telepon Seluler di Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Pengguna Kartu Seluler si Lingkunga USB YPKP .....	5
Tabel 1.3 Kartu Provider dan Harga .....	5
Tabel 1.4 Waktu Penelitian .....	11
Tabel 2.1 Studi Empiris Karya Ilmiah Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Desain Penelitian .....	33
Tabel 3.2 Operasional Varibel .....	34
Tabel 3.3 Kategori Skala.....	42
Tabel 3.4 Intepretasi Korelasi .....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Provider .....	53
Tabel 4.4 Kategori Penilaian Statistik Deskriptif .....	55
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk .....	56
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Harga .....	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi .....	62
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Korelasi .....	64
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi .....	65

Tabel 4.15 Uji Hipotesis Secara Parsial.....	66
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Secara Simultan .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Pengguna Layanan Operator .....	3
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	42
Gambar 4.1 Kurva Uji-t Variabel X1.....	66
Gambar 4.2 Kurva Uji-t Variabel X2.....	67
Gambar 4.3 Kurva Uji F.....	68

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.1 Kuesioner

Lampiran 1.2 Data Hasil Kuesioner Responden

Lampiran 1.3 Perubahan Data Ordinal Ke Interval

Lampiran 1.4 Hasil Olahan Data SPSS