

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PERDANA

Sindi Yasinta

Seiring berkembangnya kebutuhan pada telepon seluler, industri kartu seluler pun ikut berkembang. Berbagai produk dengan segala keunggulannya ditawarkan kepada masyarakat setiap perusahaan berusaha meraih pasar persaingan untuk menawarkan pilihan yang menarik sesuai kebutuhan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kartu perdana baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah sumber data kualitatif yang di kuantitatifkan untuk menguji hipotesis. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa kampus Universitas Sangga Buana YPKP Bandung diambil dalam rentan waktu 10 hari terhitung dari tanggal 1 april sampai 10 april. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan sampling insidental sehingga didapatkan sampel pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Berdasarkan hasil penelitian analisis koefisien determinasi besarnya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 24.3% dan sisanya adalah sebesar 75.7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil uji t secara parsial kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian sedangkan secara parsial harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji f secara simultan kualitas produk dan harga secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu perdana.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY DAN PRICE ON PRIME CARD PURCHASING DECISION

Sindi Yasinta

Along with the growing need for cellular phones, the cellular card industry has also grown. Various products with all their advantages are offered to the public. Every company tries to reach the competitive market to offer attractive choices according to people's needs. This study aims to determine the effect of product quality and price on prime card purchasing decision either partially or simultaneously. The research method used in this research is descriptive and verificative research method eith a quantitative approach. The data source used in this study is a qualitative data source that is quatified to test the hypotesis. The population in this study were students of the Sangga Buana YPKP Bandung University and were taken within 10 days from 1st April to 10th April. The sampling technique in this study used incidental sampling so that the sample in this study was 100 people. Based on the results of the analysis of the coefficient determination, the influence of product quality and price on purchasing decisions is 24,3% and the remaining 75,7% is influenced by other factors not included in this study. Based on the results of the t test, partially the product quality has no effect on purchasing decisions while partially the price has an effect on purchasing decisions. Based on the results of the f test, simultaneously product quality and price significantly influence the starter card purchase decision.

Keywords: Product Quality, Pricing, and Purchasing Decisions