

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.4.1 Maksud	6
1.4.2 Tujuan	6
1.5. Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.6. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	8
1.6.1. Landasan Teori	8
1.6.2. Studi Empiris	19
1.7. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Perancangan	21
2.2. Model.....	21

2.3. Sistem Informasi Akuntansi.....	22
2.3.1. Pengertian Sistem	22
2.3.2. Pengertian Informasi	22
2.3.2.1. Tipe-Tipe Informasi	23
2.3.2.2. Karakteristik Informasi	24
2.3.2.3. Ciri-Ciri Informasi	26
2.3.2.4. Fungsi Informasi.....	26
2.3.3. Pengertian Akuntansi	27
2.3.4. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	27
2.3.4.1. Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	28
2.3.4.2. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	29
2.3.4.3. Komponen Sistem Informasi Akuntansi	30
2.4. Penjualan.....	33
2.4.1. Pengertian Penjualan.....	34
2.4.2. Jenis-Jenis Penjualan	35
2.5. Pengembangan Sistem	35
2.5.1. Metode Pengembangan Sistem.....	36
2.5.2. Kelebihan dan Kelemahan <i>Waterfall</i>	31
2.5.2.1. Kelebihan Waterfall	40
2.5.2.2. Kelemahan Waterfall	41
2.5.3. Penggunaan MySQL dan XAMPP	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Objek Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian	47
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.1. Jenis Data	50
3.3.2. Sumber Data.....	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	52

3.5. Operasionalisasi Variable.....	56
3.6. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Hasil Penelitian	69
4.1.1. Prosedur Pencatatan dan Penagihan.....	69
4.1.2. Model Pencatatan Unit Penjualan Berbasis Web.....	71
4.1.3. Algoritma Model Pencatatan Unit Penjualan.....	126
4.2. Pembahasan.....	126
4.2.1 Hasil Analisa Sistem yang Berjalan.....	129
4.2.2 Hasil Perancangan Model Pencatatan Penjualan Berbasis Web	129
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
5.1. Kesimpulan	131
5.2. Saran.....	132