

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan . (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta : CAPS  
(Center For Academic Publishing Service).
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Chaffey, D dan PR Smith. (2002). *E-Marketing Excellence : Planning and Optimizing Your Digital Marketing*. London: Elsevier.
- Coviello, N., Milley, R. and Marcolin, B. (2001). *Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing*. Journal of Interactive Marketing, (Vol.15 No.4, pp 18-33)
- Donni J Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Duwi Priyanto. (2017). *Panduan Olah Data Menggunakan SPSS* . Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana . (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Harwindra Yoga Prasetya. (2015). *Pengaruh Kegiatan Pemasaran Digital Dan*

*Perilaku Online Konsumen Pada Peningkatan Kesadaran Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Via Website (Studi Kasus Pada E-Commerce Website Pt. Campina Ice Cream Industry). Thesis: Universitas Mercu Buana.*