

LAMPIRAN 1 : KUESIONER

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Konsumen Winnie's Wedding Organizer & Decoration

Kota Sukabumi

Saya, Vanny Decianita Rudiana mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana (YPKP) Bandung. Saat ini tengah mengerjakan penelitian sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Ekonomi yang berjudul :

“Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Winnie's Wedding Organizer & Decoration di Sukabumi”

Untuk itu, saya mohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini selama kurang lebih 10 menit. Jawaban saudara/i tidak dinilai benar atau salah, kerahasiaan data akan dijaga oleh peneliti. Mengingat pentingnya yang diberikan dengan jujur sesuai dengan apa yang dirasakan.

Atas kesediaan saudara/i meluangkan waktu dan kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Vanny Decianita Rudiana

IDENTITAS RESPONDEN DAN KUESIONER

Kuesioner ini disusun untuk melihat dan mengetahui Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Winnie's Wedding Organizer & Decoration. Untuk itu dimohon kesediaan Yth. Saudara/i selaku konsumen Winnie's WO untuk mengisi kuisisioner ini dengan jujur, benar dan akurat agar informasi yang disajikan nantinya dapat dipertanggung jawabkan. Jawaban Yth. Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas perhatian dan partisipasi Yth. Saudara/i selaku konsumen Winnie's WO, disampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Pendidikan Terakhir :

Pekerjaan :

Mohon di indikasikan dan berikan tanda atau pada pernyataan yang menurut saudara/i sesuai pada halaman berikut :

Keterangan :

1. SS : Sangat Setuju (5)
2. S : Setuju (4)
3. N : Netral (3)
4. TS : Tidak Setuju (2)
5. STS : Sangat Tidak Setuju (1)

Variabel	Pernyataan	Alternatif				
		SS	S	N	TS	STS
Harga	Keterjangkauan Harga					
	1. Varian harga yang diberikan Winnie's WO sesuai dengan kebutuhan					
Promosi	Promosi Penjualan					
	1. Winnie's WO memberikan potongan harga atau diskon kepada pelanggannya.					
	2. Pegawai Winnie's melakukan promosi dengan menyebarkan brosur dan mengajak konsumen untuk melakukan pembelian					
	Pemasaran Langsung (Direct Marketing)					
	1. Winnie's WO melakukan pemasaran dengan pemasaran langsung terhadap konsumen/ dari mulut ke mulut					
Citra Perusahaan	Citra perusahaan jasa/ konsumen					
	1. Citra keempat varian paket yang ditawarkan tidak menarik/ kurang banyak					
	2. Saya ragu menggunakan jasa WO					
Keputusan Penggunaan Jasa	Harapan (Expectation)					
	1. Harga yang ditawarkan oleh Winnie's WO tidak sesuai dengan kebutuhan					
	2. Promosi yang dilakukan oleh Winnie's WO kurang menarik					
	3. Citra Perusahaan Winnie's WO saat ini lebih dijaga					