

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Knalpot Sepeda Motor Merek No PHP*. Yogyakarta: Universitas Sanatha Dharma.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan*. Bandung: Alfabeth.
- Amelia, M. S. (2017). *PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE COFFEE TIME KOPO BANDUNG*. BANDUNG: UNIVERSITAS PASUNDAN.
- Anggoro. (2008). *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astika, R. (2017). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Wedding Organizer (Studi pada Griya Cantik Ozza Wedding Organizer)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Gitosudarmo, I. (2017). *manajemen pemasaran edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- hermann, A. e. (2007). The influence of price fairness on customer satisfaction: an empirical test in the context of automobile purchases. *Journal of Product & Brand Management*, 16/1, pp49-58. .
- Komara, E. (2014). *Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, & Amstrong. (2012). *Pricipel Marketing Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: PT Salemba Empat Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Nadyfah, N. (2014). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa NR Wedding Organizer Surabaya*. Jawa Timur: Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN".
- Nazir. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyatno. (2014). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soemirat, & Ardianto. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations*. Rosdakarya.
- Sopiah, & Syihabudin. (2008). *Manajemen Bauran Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Subagyo. (2014). *Pengantar Riset Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Yayasan Kalam Hidup.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfa Beta.
- Sukarno. (2017). *PENGARUH KUALITAS PRODUK MEDIA PROMOSI DAN PERSONAL SELLING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN*. Bandung : Universitas Sangga Buana YPKP.
- Sutojo. (2011). *Kecerdasan Buatan*. Yogyakarta: Andi.
- Swasta, B., Dharmesta, & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yanti, Anggarwati, M., & Devi, R. (2020). *PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KILAT KHUSUS MITRA KORPORAT KANTOR POS PURWOKERTO*. *Kajian Bisnis dan Manajemen*, 73.