

## DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	6
1.3    Pembatasan Masalah.....	7
1.4    Perumusan Masalah .....	7
1.5    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.5.1    Maksud Penelitian .....	8
1.5.2    Tujuan Penelitian.....	8
1.6    Kegunaan Penelitian .....	9
1.7    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1    Teori Pendukung.....	11
2.1.1    Harga .....	11
2.1.1.1    Pengertian Harga .....	11
2.1.1.2    Konsep dan Peranan Harga.....	12
2.1.1.3    Tujuan Penetapan Harga.....	13
2.1.1.4    Indikator Harga.....	15
2.1.1.5    Metode Penetapan Harga.....	18
2.1.2    Promosi .....	21
2.1.2.1    Pengertian Promosi.....	21
2.1.2.2    Bauran Promosi .....	22
2.1.2.3    Tujuan Promosi .....	24
2.1.2.4    Promosi Penjualan .....	26
2.1.2.5    Biaya Promosi .....	27
2.1.3    Citra Perusahaan.....	28

2.1.3.1	Pengertian Citra Perusahaan .....	28
2.1.3.2	Manfaat Citra Perusahaan .....	28
2.1.3.3	Jenis – Jenis Citra .....	31
2.1.3.4	Proses Pembentukan Citra .....	34
2.1.4	Keputusan Pembelian .....	36
2.1.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	36
2.1.4.2	Proses Keputusan Pembelian .....	36
2.1.4.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian .....	38
2.1.4.4	Model dan Pengambilan Keputusan Konsumen .....	43
2.1.4.5	Dimensi Keputusan Pembelian Konsumen .....	44
2.2	Landasan Teoritis (Kerangka Berpikir) .....	46
2.3	Studi Empiris .....	51
2.4	Penelitian Terdahulu .....	51
2.5	Hipotesis Penelitian .....	52
<b>BAB III .....</b>		<b>54</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>54</b>
3.1	Data Penelitian .....	54
3.2	Desain Penelitian .....	58
3.3	Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	60
3.4	Populasi dan Sampel .....	63
3.4.1	Populasi .....	63
3.4.2	Sampel .....	64
3.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.5.1	Sumber .....	65
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.6	Instrumen Penelitian .....	67
3.7	Teknik Analisis Data .....	68
3.7.1	Metode yang Digunakan .....	68
3.7.2	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	72
3.7.3	Uji Hipotesis .....	79
<b>BAB IV .....</b>		<b>83</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>83</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	83
4.1.1	Karakteristik Responden .....	83
4.1.2	Deskripsi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian .....	86
4.1.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Harga .....	87

4.1.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Promosi.....	88
4.1.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Citra Perusahaan.....	88
4.1.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Penggunaan Jasa.....	89
4.1.3	Pengujian Kualitas Instrumen Penelitian.....	90
4.1.3.1	Uji Validitas.....	90
4.1.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	91
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	92
4.1.4.1	Uji Normalitas.....	93
4.1.4.2	Uji Autokorelasi.....	94
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
4.1.6	Uji Korelasi.....	98
4.1.7	Koefisien Determinasi.....	100
4.1.8	Uji t.....	101
4.1.9	Uji F.....	103
BAB V	.....	105
KESIMPULAN DAN SARAN	.....	105
5.1	Kesimpulan :.....	105
5.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	.....	
LAMPIRAN	.....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 DATA <i>WEDDING ORGANZIER</i> DI KOTA SUKABUMI .....	2
Tabel 1.2 DATA <i>EVENT</i> DAN <i>OMZET</i> (PENDAPATAN) WINNIE’S WEDDING ORGANIZER & DECORATION.....	5
Tabel 1.3 JADWAL PENELITIAN .....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	51
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	60
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.3 Intepretasi Korelasi .....	78
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	85
Tabel 4.2 Usia Responden.....	86
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	86
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	87
Tabel 4.5 Pernahkah Menggunakan Jasa Winnie’s WO .....	87
Tabel 4.6 Kategori Penilaian Statistik Deskriptif.....	89
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	89
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Promosi .....	90
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Citra Perusahaan .....	91
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Penggunaan Jasa .....	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas .....	85
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	93
Tabel 4.14 Uji Autokorelasi .....	94
Tabel 4.15 Koefisien Regresi Berganda.....	95
Tabel 4.16 Uji Korelasi .....	98
Tabel 4.17 Arti Korelasi Berdasarkan Nilai Korelasi.....	99
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi.....	100
Tabel 4.19 Uji F .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1_Bagan proses personal selling .....	23
Gambar 2.2_Proses Keputusan Pembelian.....	37
Gambar 2.3_Paradigma Pemikiran.....	50
Gambar 3.1_Struktur Organisasi Winnie's WO & <i>Decoration</i> .....	57