

## Daftar isi

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>Daftar isi</b> .....	vi
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Gambar</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4.1 Maksud Penelitian</b> .....	7
<b>1.4.2 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.5 Kegunaan Praktis</b> .....	7
<b>1.5.1 Kegunaan Teoritis</b> .....	8
<b>1.5.2 Kegunaan Praktis</b> .....	8
<b>1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis</b> .....	8
<b>1.6.1 Landasan Teori</b> .....	8
<b>1.6.2 Studi Empiris</b> .....	14
<b>1.6.3 Hipotesis</b> .....	16
<b>BAB II</b> .....	17
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	17
<b>2.1 Corporate Governance</b> .....	17
<b>2.1.1 Agency Theory</b> .....	17
<b>2.1.2 Pengertian Corporate Governance</b> .....	19
<b>2.1.3 Prinsip Pokok Corporate Governance</b> .....	21
<b>2.1.4 Tujuan Corporate Governance</b> .....	25
<b>2.1.6 Mekanisme <i>Corporate Governance</i></b> .....	26

<b>2.2. Nilai Perusahaan</b> .....	30
<b>2.2.1 Price to Book Value (PBV)</b> .....	32
<b>2.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan</b> .....	33
<b>BAB III</b> .....	37
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	37
<b>3.1 Objek Penelitian</b> .....	37
<b>3.2 Metodologi Penelitian</b> .....	37
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian</b> .....	38
<b>3.3.1 Jenis Data Penelitian</b> .....	38
<b>3.3.2 Sumber Data Penelitian</b> .....	38
<b>3.4 Populasi dan Sampel</b> .....	39
<b>3.4.1 Populasi</b> .....	39
<b>3.4.2 Sampel</b> .....	40
<b>3.5 Definisi dan Oprasionalisasi Variabel</b> .....	42
<b>3.5.1 Definisi Variabel</b> .....	42
<b>3.5.2 Oprasionalisasi Variabel</b> .....	43
<b>3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis</b> .....	44
<b>3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif</b> .....	45
<b>3.6.2 Analisis Regresi Data Panel</b> .....	45
<b>3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel</b> .....	48
<b>3.6.3.1 Estimasi Regresi Data Panel dengan Uji Chow</b> .....	48
<b>3.6.3.2 Estimasi Regresi Data Panel dengan Uji Hausman</b> .....	48
<b>3.6.3.3 Lagrange Multiplier (LM)</b> .....	49
<b>3.6.4 Uji Asumsi Klasik</b> .....	49
<b>3.6.4.1 Uji Normalitas</b> .....	50
<b>3.6.4.2 Uji Heteroskedastisitas</b> .....	50
<b>3.6.6 Uji Hipotesis</b> .....	51
<b>3.6.6.1 Uji Statisik t</b> .....	51
<b>3.6.6.2 Uji Stastistik F</b> .....	52
<b>3.6.6.3Pengujian Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)</b> .....	52
<b>BAB IV</b> .....	53
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	53
<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	53

4.1.1 Analisis Uji Statistik Deskriptif .....	53
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.1.2.1 Uji Normalitas .....	55
4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel .....	57
4.1.3.1 Uji Chow .....	57
4.1.3.2 Uji Hausman.....	58
4.1.3.3 Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	59
4.1.3.4 Model yang dipilih .....	59
4.1.4 Uji Hipotesis .....	61
4.1.4.1 Uji t.....	61
4.1.4.2 Uji F .....	62
4.1.5 Koefisien Determinasi (Adjust R-Square) .....	64
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	68
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>

## Daftar Tabel

Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	41
Tabel 3.4 Oprasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	56
Tabel 4.4 Uji Chow .....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman .....	58
Tabel 4.6 Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i> .....	60
Tabel 4.7 Uji t .....	62
Tabel 4.8 Uji F .....	63
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi.....	64

## **Daftar Gambar**

<b>Gambar 1.1 Kerangka pemikiran.....</b>	<b>14</b>
---	-----------